



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul 173 (XVI) — Nr. 73

PARTEA A III-A
PUBLICAȚII ȘI ANUNȚURI

Marti, 1 februarie 2005

PUBLICAȚII ȘI ANUNȚURI

COMUNICĂRI

RAPOARTE DE VENITURI ȘI CHELTUIELI ELECTORALE

publicate în temeiul art. 25 alin. (1) din Legea nr. 43/2003 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Raportul de venituri și cheltuieli electorale al mandatarului financiar pentru

PARTIDUL UMANIST DIN ROMÂNIA, FILIALA SIBIU

	Bani	Bunuri/servicii	Total
I. Venituri	379.568.100		379.568.100
1.1. Venituri din transferuri de la partid			
1.1.1. Venituri de la subvenția de la buget			329.568.100
1.1.2. Venituri din cotizații	329.568.100		
1.1.3. Venituri din donații			
1.1.4. Alte venituri			
1.2 Venituri specifice campaniei	50.000.000		50.000.000
1.2.1 Donații primite pentru campanie	50.000.000		50.000.000
1.2.2 Subvenție prin lege specială			
II. Cheltuieli			419.161.402
2.1. Personal			
2.2. Chirie, întreținere, funcționare sedii			1.000.000
2.3. Comunicații			
2.4. Protocol			
2.5. Transport			
2.6. Deplasări (în afara localității)			
2.7. Tipărituri și alte materiale promoționale			215.708.626
2.8. Publicitate presă, radio, TV			75.486.143
2.9. Publicitate stradală			
2.10. Servicii			
2.11. Sondaje, cercetare, consultanță			
2.12. Alte cheltuieli (numai detaliat pe fiecare cheltuială)			10.000.750
2.13 Cheltuieli angajate restante			
Rezultatul financiar al campaniei (1-2)			-39.593.302
Nr. afișe tipărite			17.100

**Raportul de venituri și cheltuieli electorale al mandatarului financiar pentru CANDIDATUL STOICA ILIE DIN CADRUL
PARTIDULUI UMANIST DIN ROMÂNIA, FILIALA SIBIU**

	Bani	Bunuri/servicii	Total
I. Venituri	85.000.000		85.000.000
1.1. Venituri din transferuri de la partid			
1.1.1. Venituri de la subvenția de la buget			
1.1.2. Venituri din cotizații			
1.1.3. Venituri din donații	85.000.000		85.000.000
1.1.4. Alte venituri			
1.2 Venituri specifice campaniei			
1.2.1 Donații primite pentru campanie			
1.2.2 Subvenție prin lege specială			
II. Cheltuieli			100.129.130
2.1. Personal			
2.2. Chirie, întreținere, funcționare sedii			
2.3. Comunicații			
2.4. Protocol			
2.5. Transport			
2.6. Deplasări (în afara localității)			
2.7. Tipărituri și alte materiale promoționale			60.112.945
2.8. Publicitate presă, radio, TV			20.374.588
2.9. Publicitate stradală			
2.10. Servicii			8.123.224
2.11. Sondaje, cercetare, consultanță			
2.12. Afișe			11.518.373
2.13. Alte cheltuieli (detaliat)			
2.13. Cheltuieli angajate restante			
Rezultatul financiar al campaniei (1-2)			-15.129.130
Nr. afișe tipărite			1905
(12.630)			