



MONITORUL OFICIAL

AL

ROMÂNIEI

Anul 172 (XV) — Nr. 862

PARTEA A III-A
PUBLICAȚII ȘI ANUNȚURI

Marți, 21 decembrie 2004

PUBLICAȚII ȘI ANUNȚURI

COMUNICĂRI

RAPOARTE DE VENITURI ȘI CHELTUIELI ELECTORALE

publicate în temeiul art. 25 alin. (1) din Legea nr. 43/2003 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Raportul de venituri și cheltuieli electorale pe candidat al mandatarului financiar pentru Federația Comunităților Evreiești din România

1. Venituri	Bani	Servicii/bunuri	Total
1-1 Venituri din transferuri de la partid	-	-	-
1-1.1 Venituri de la subvenția de la buget	-	-	-
1-1.2 Venituri din cotizații	-	-	-
1-1.3 Venituri din donații	-	-	-
1-1.4 Alte venituri	124.677.129	-	124.677.129
1.2 Venituri specifice campaniei	ø	-	ø
1-2.1 Donații primite pentru campanii	-	-	-
1-2.2 Subvenție prin lege specială	-	-	-
Total	124.677.129	-	124.677.129
2. Cheltuieli			
2-1 Personal	-	-	-
2-2 Chirie, întreținere, funcționare sediu	-	-	-
2-3 Comunicații	8.750.000	-	8.750.000
2-4 Protocol	3.314.490	-	3.314.490
2-5 Transport	43.174.976	-	43.174.976
2-6 Deplasări în afară oraș	36.625.236	-	36.625.236
2-7 Tipărituri și alte materiale promoționale	32.610.827	-	32.610.827
2-8 Publicitate presă, radio, Tv	201.600	-	201.600
2-9 Publicitate stradală	-	-	-
2-10 Servicii	-	-	-
2-11 Sondaje, cercetare	-	-	-
2-12 Alte cheltuieli	-	-	-
2-13 Cheltuieli angajate, restante	-	-	-
Total	124.677.129	-	124.677.128
Rezultatul financiar al campaniei 1 - 2	ø	-	ø

Nr. afișe tipărite = 8.300 bucăți

Alte precizări: -

Data întocmirii = 10.12.2004

(134.002)

RAPOARTE DE VENITURI ȘI CHELTUIELI ELECTORALE

publicate în temeiul art. 25 alin. (1) din Legea nr. 43/2003 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale

Raportul de venituri și cheltuieli al mandatarului financiar pentru Uniunea Democrată Turcă din România

I. Venituri - Total	55.000.000 lei	II. Cheltuieli - Total	54.986.911 lei
din care		din care	
1. Venituri proprii	55.000.000 lei	1. Afișe electorale (3.000 buc. format A4)	11.125.940 lei
2. Subvenții de la buget	0 lei	2. Alte materiale de propagandă	7.093.019 lei
3. Donații și legate primite în timpul campaniei	0 lei	3. Salarii	0 lei
(134.200)		4. Acțiuni social culturale	0 lei
		5. Alte cheltuieli	36.767.952 lei