

Cheltuielile partidelor politice si ale candidatilor în campania electorala pentru alegerile locale din iunie 2004

Ce s-a monitorizat

Publicitate stradala

1. Panouri publicitare mari

- a. intrare metrou: panouri publicitare dispuse desupra intrarilor în statiile de metrou
- b. standard
- c. clasic
- d. derulabile

2. Panouri publicitare mici (citylight)

- a. statie de autobuz
- b. pe calcan
- c. pe picior
- d. cu ceas

3. Reclame pe stâlpi

- a. panouri simple
- b. casete luminate
- c. draperie

4. Bannere

5. Atipice

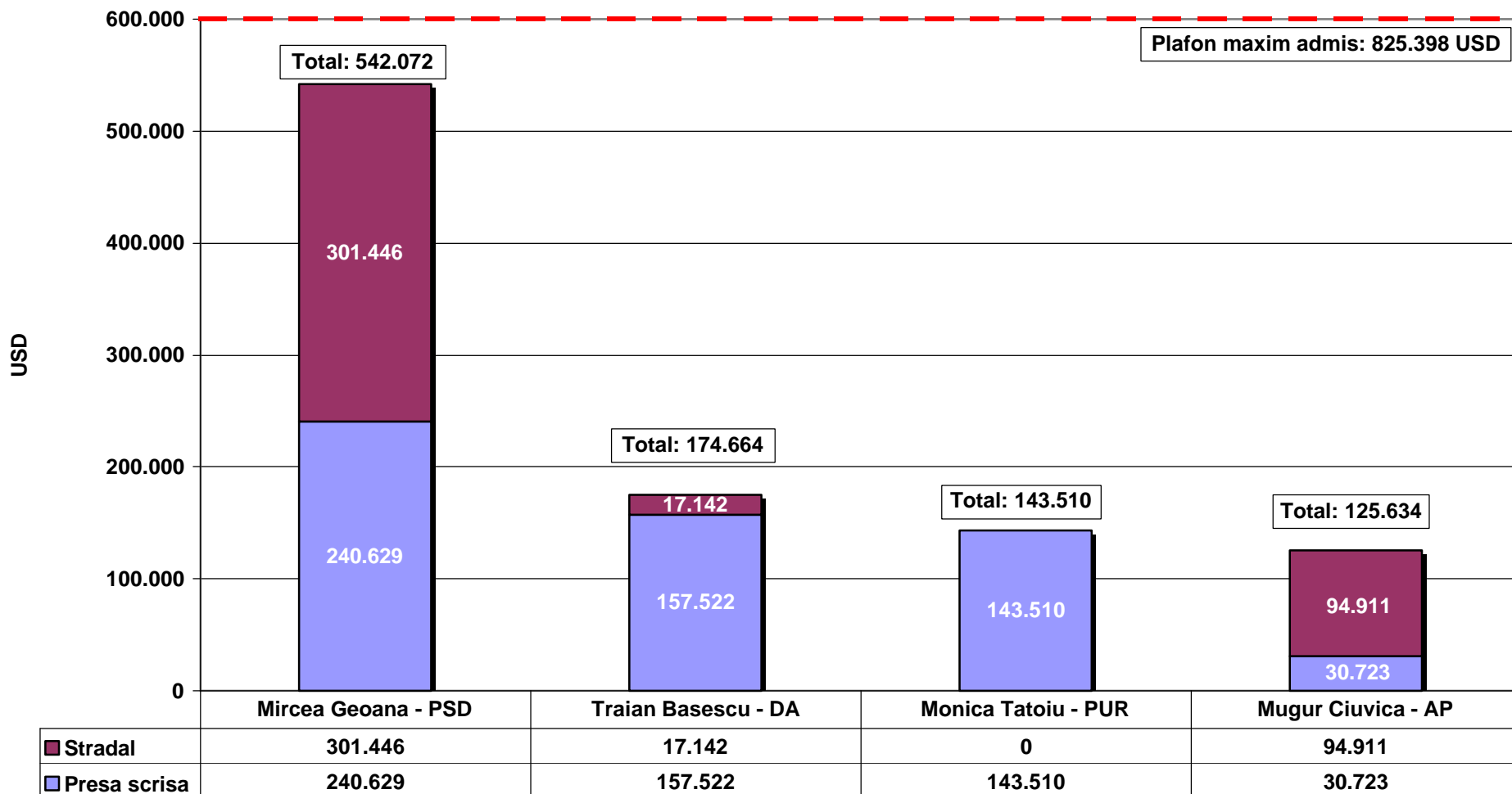
- a. mesh – kQ HØILP HQMHFDUHDFRSHla fatadele cladirilor.
- b. cuburi
- c. panouri mobile

Presă scrisă centrală:

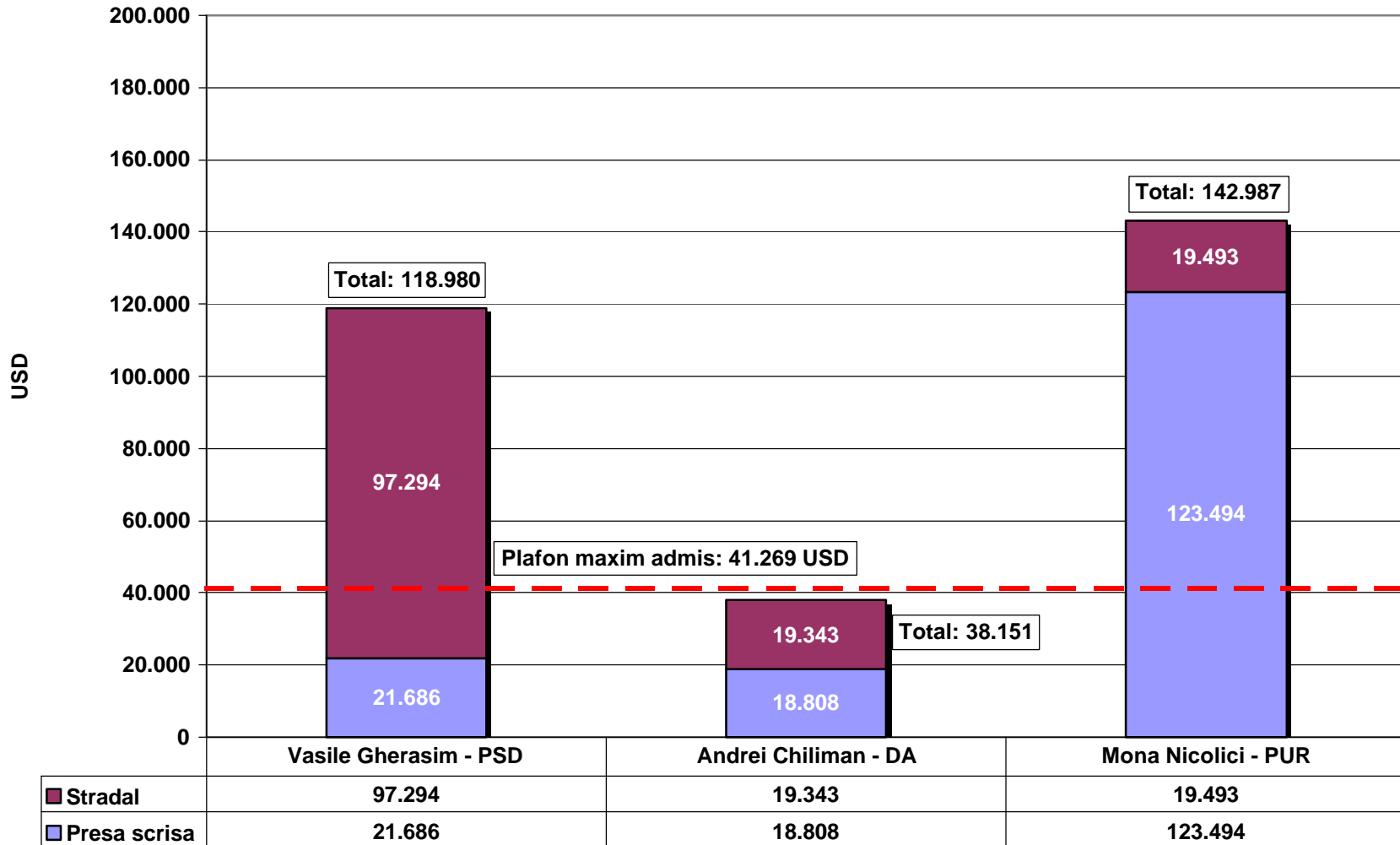
- 27 de cotidiene
- 21 de VDA P k QDØI
- 23 de publicatii lunare
- 4 publicatii bilunare

În ceea ce privește presa locală, au fost monitorizate 252 de publicatii (cotidiene, saptamânale și publicatii lunare) din toate cele 40 de municipii reședința de județ.

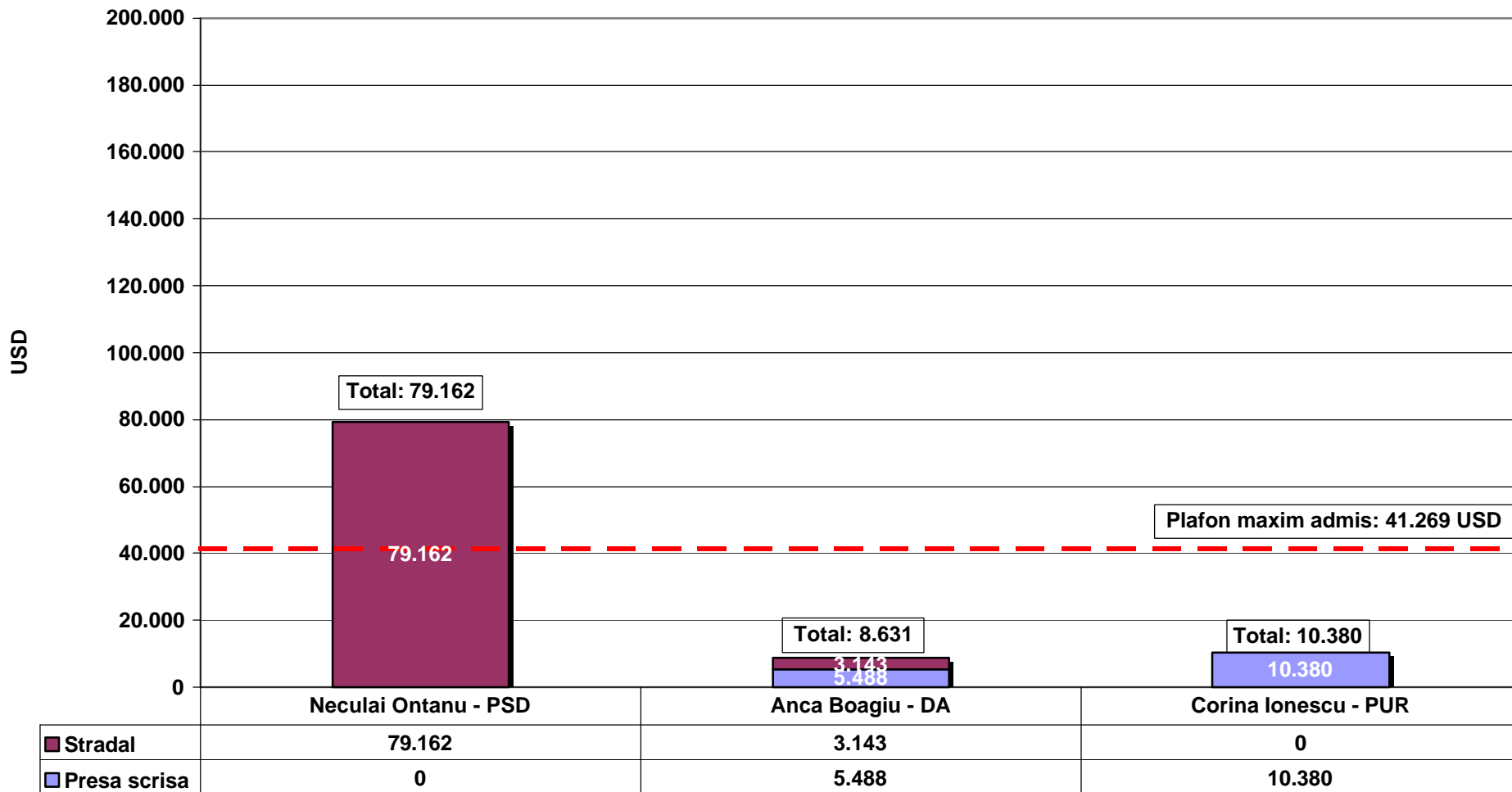
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Municipiului Bucuresti



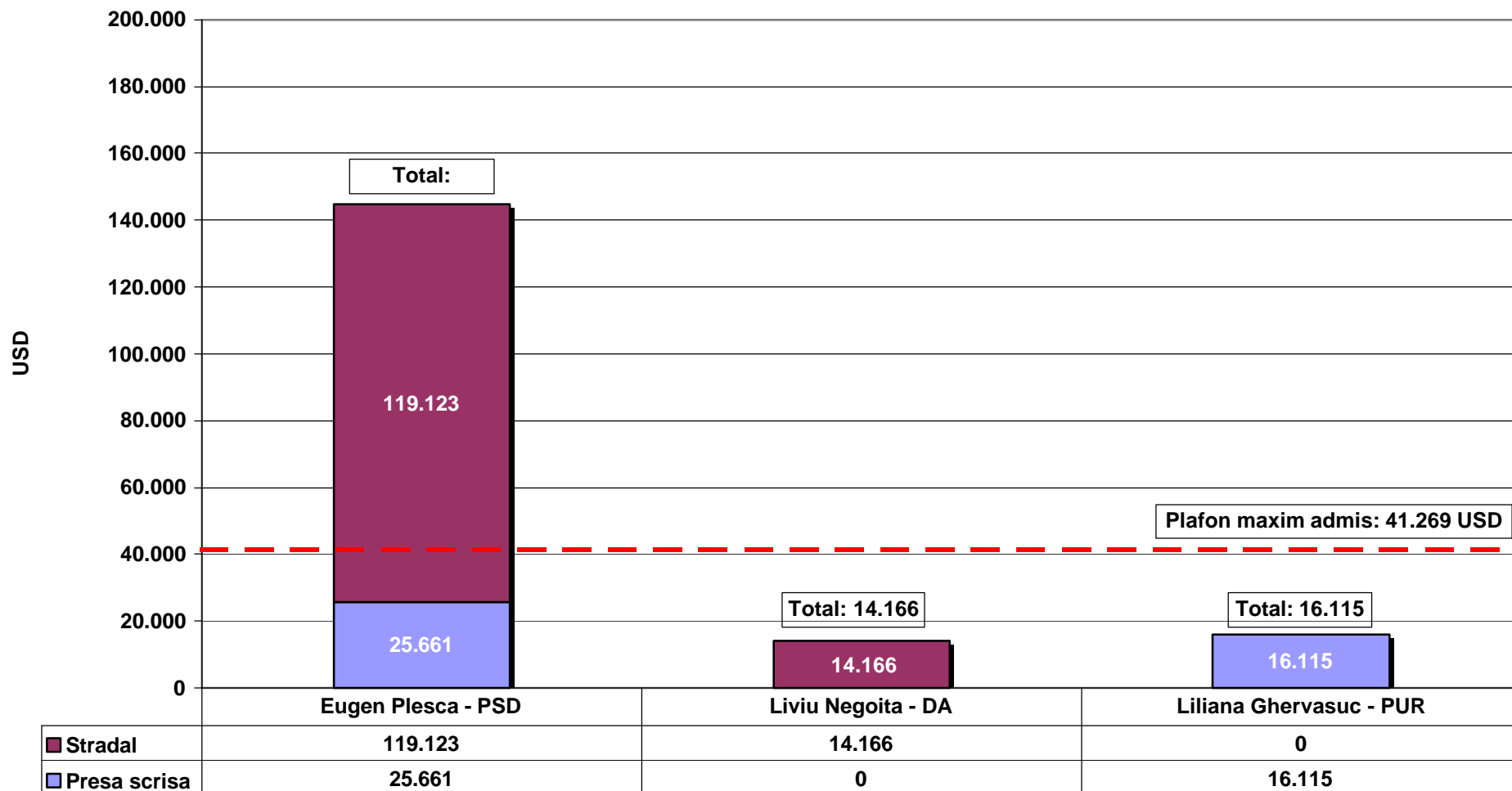
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Sectorului 1



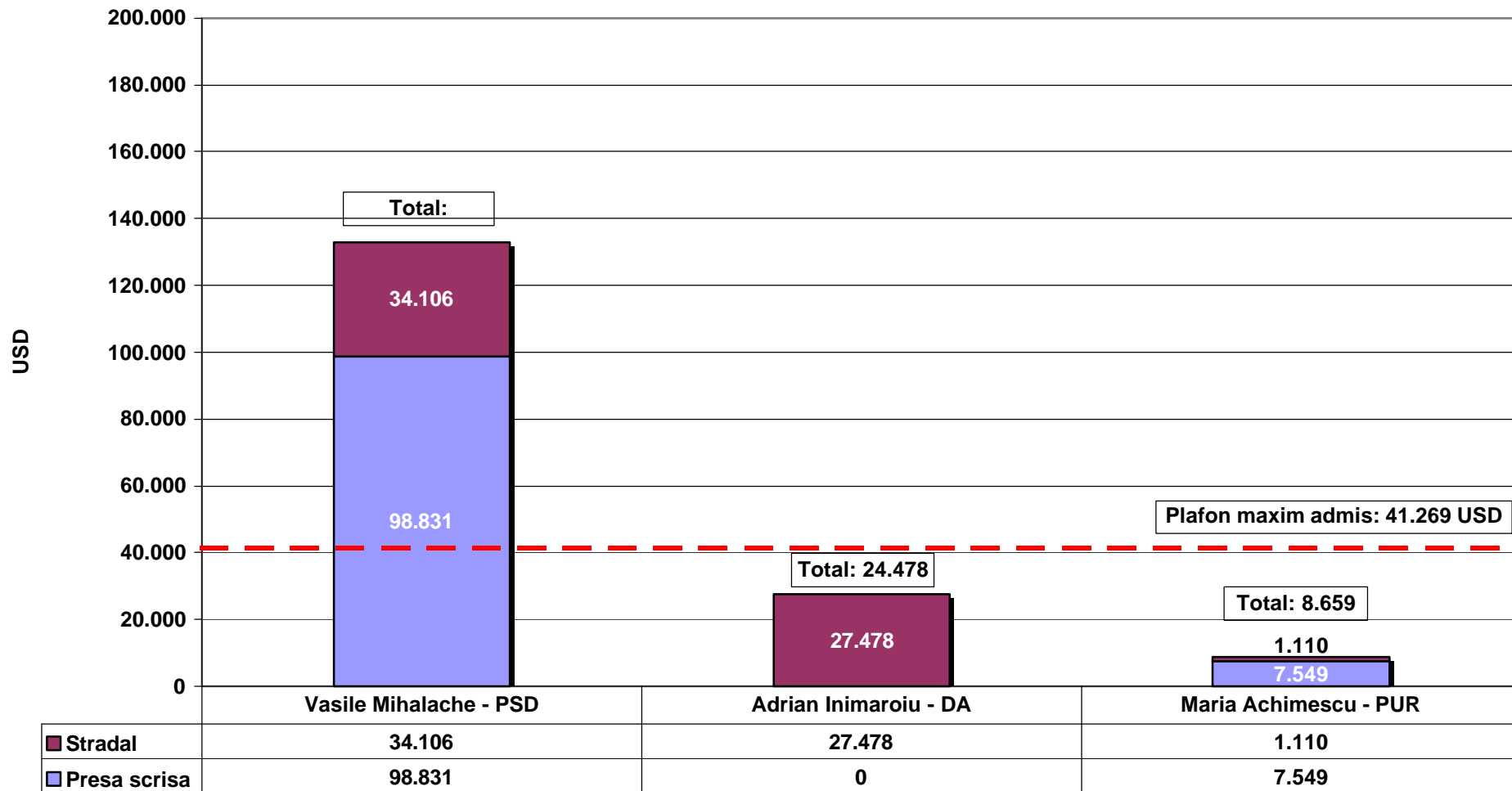
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Sectorului 2



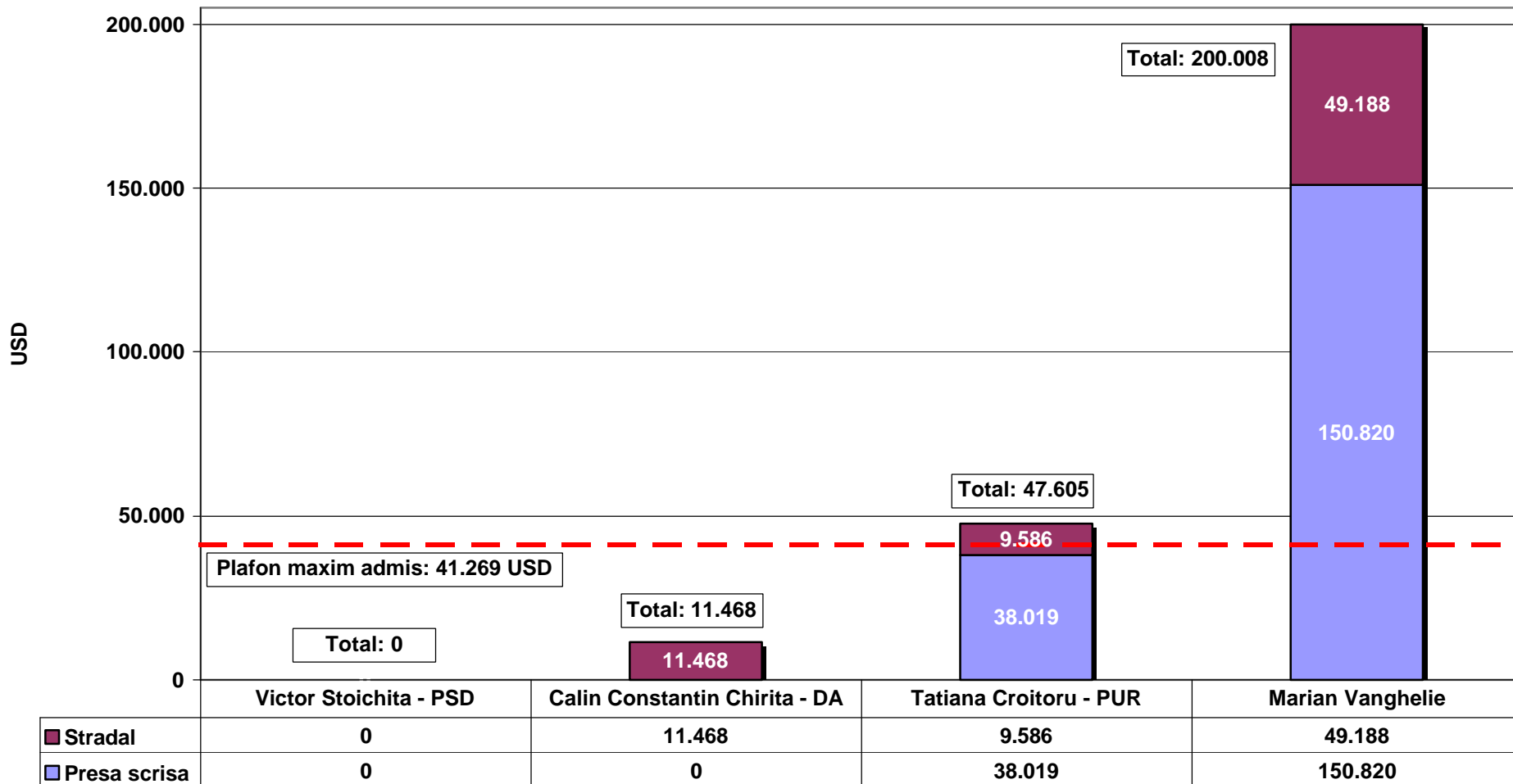
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Sectorului 3



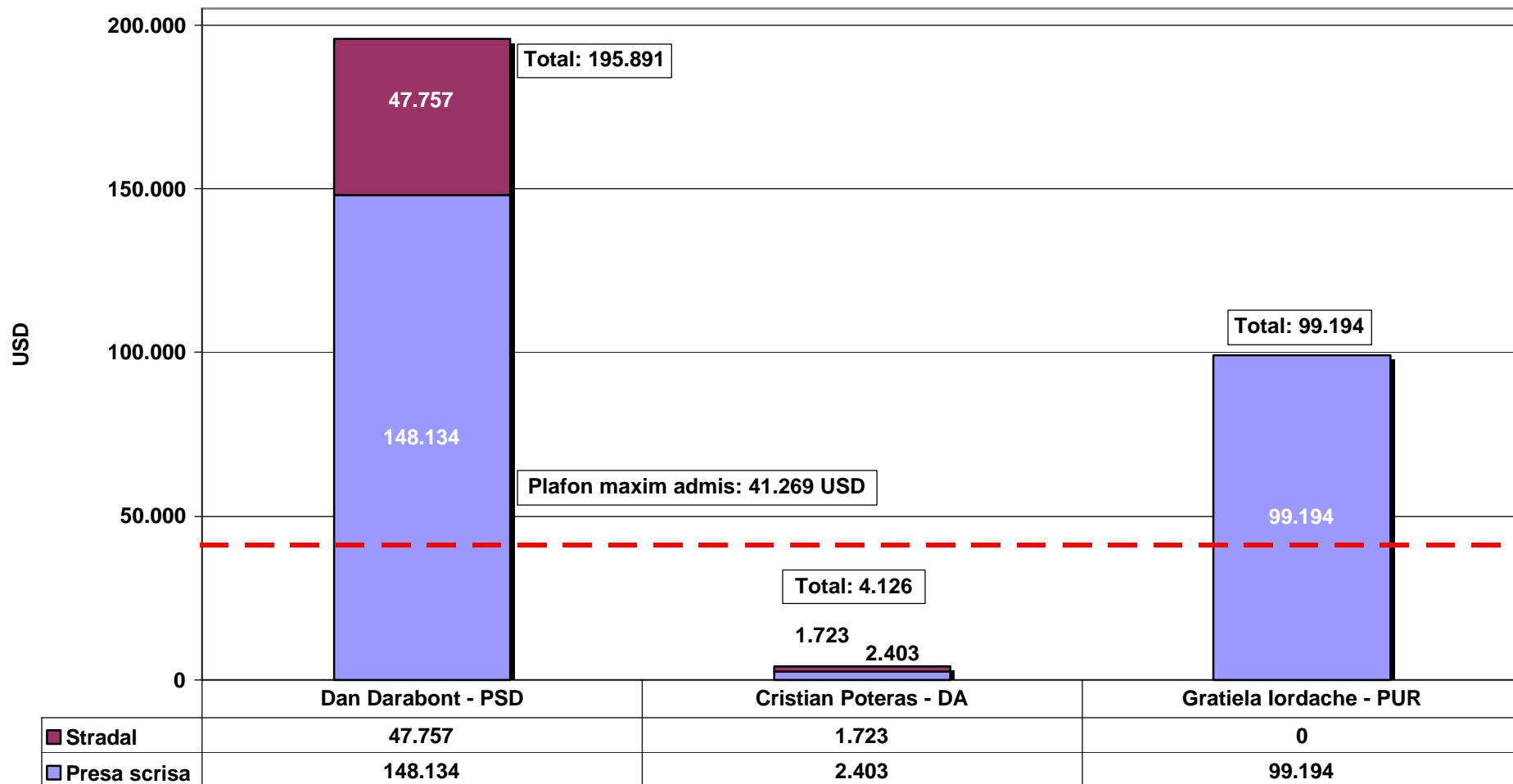
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Sectorului 4



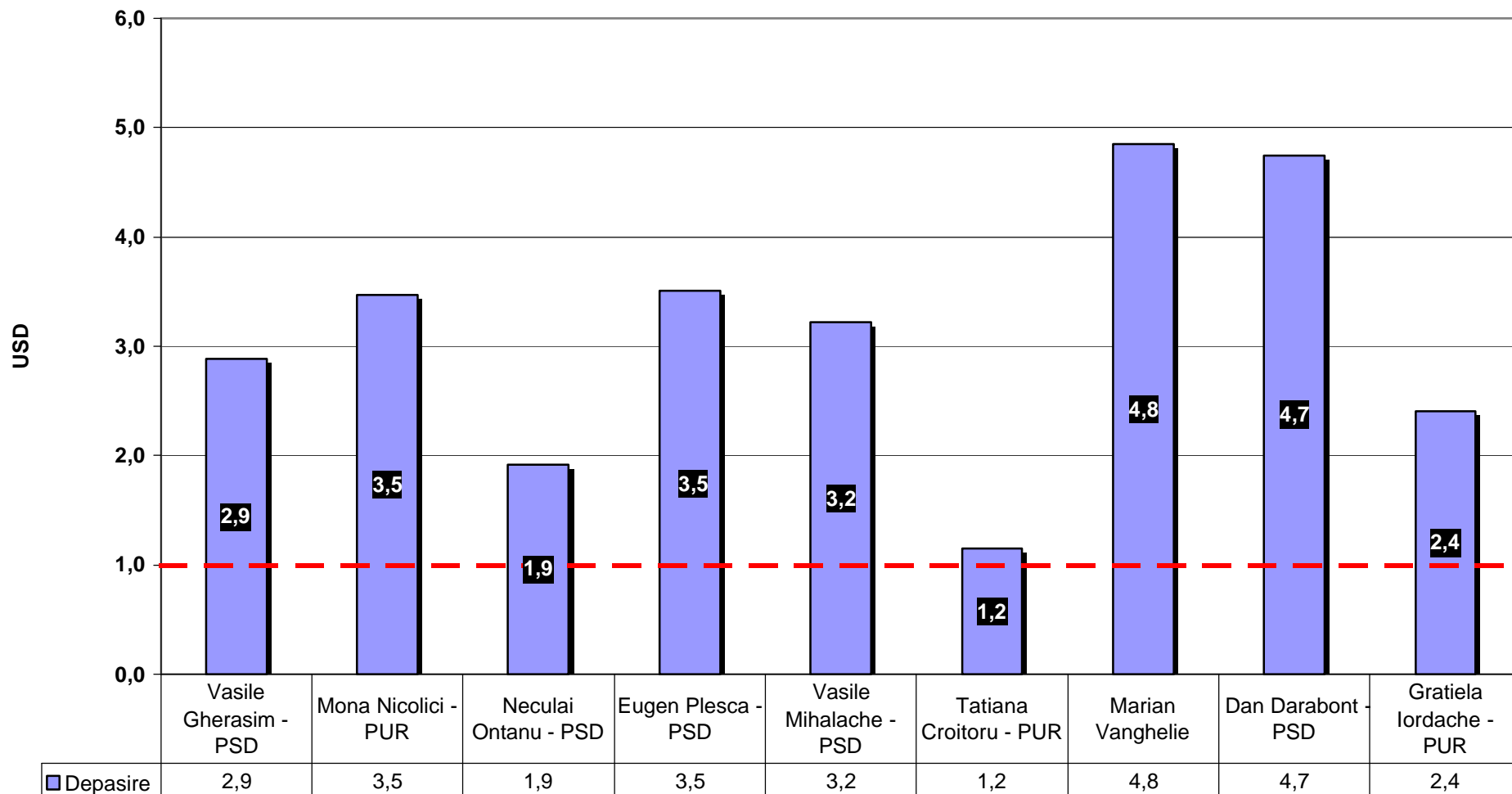
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Sectorului 5



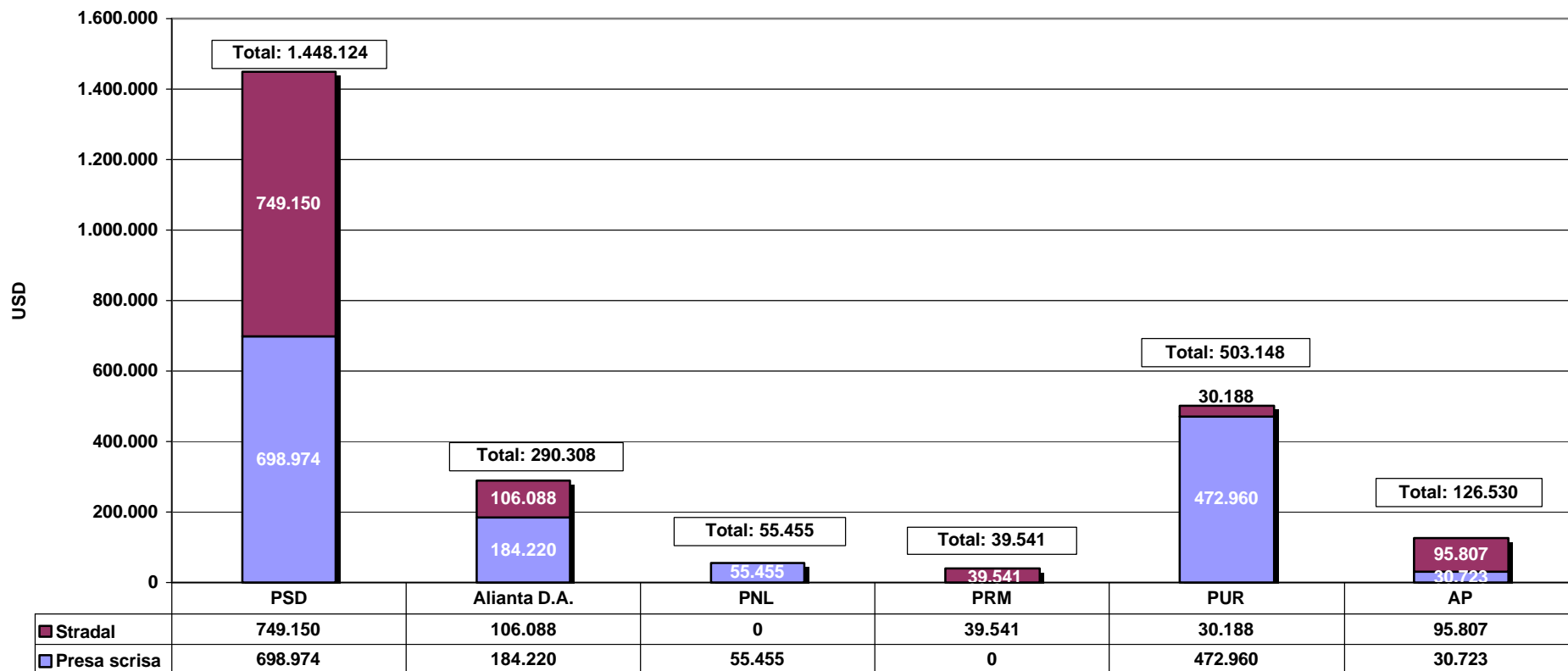
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Sectorului 6



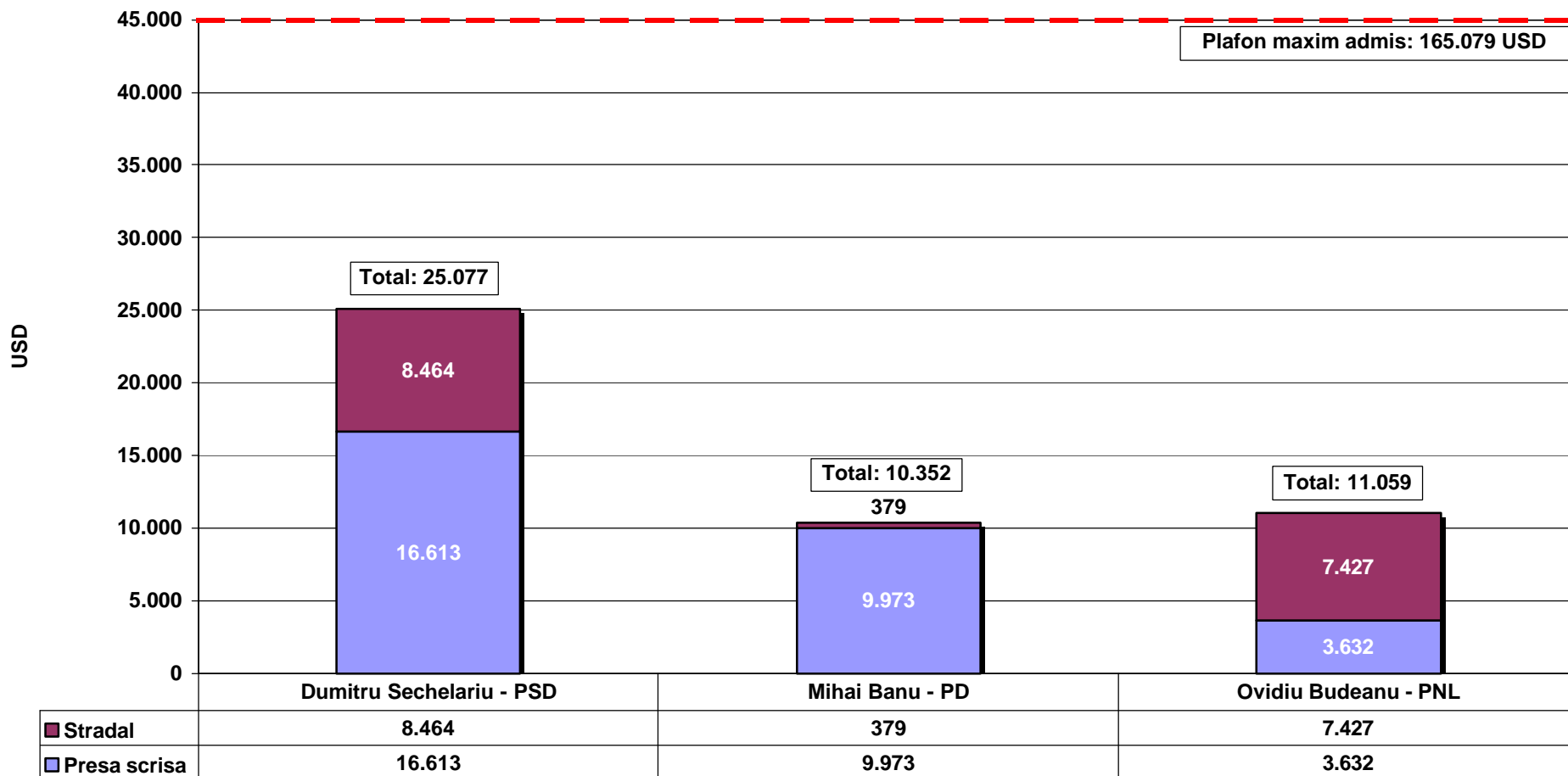
Depasirea plafonului maxim de cheltuieli de catre candidatii la primariile de sector (relativ la plafon)



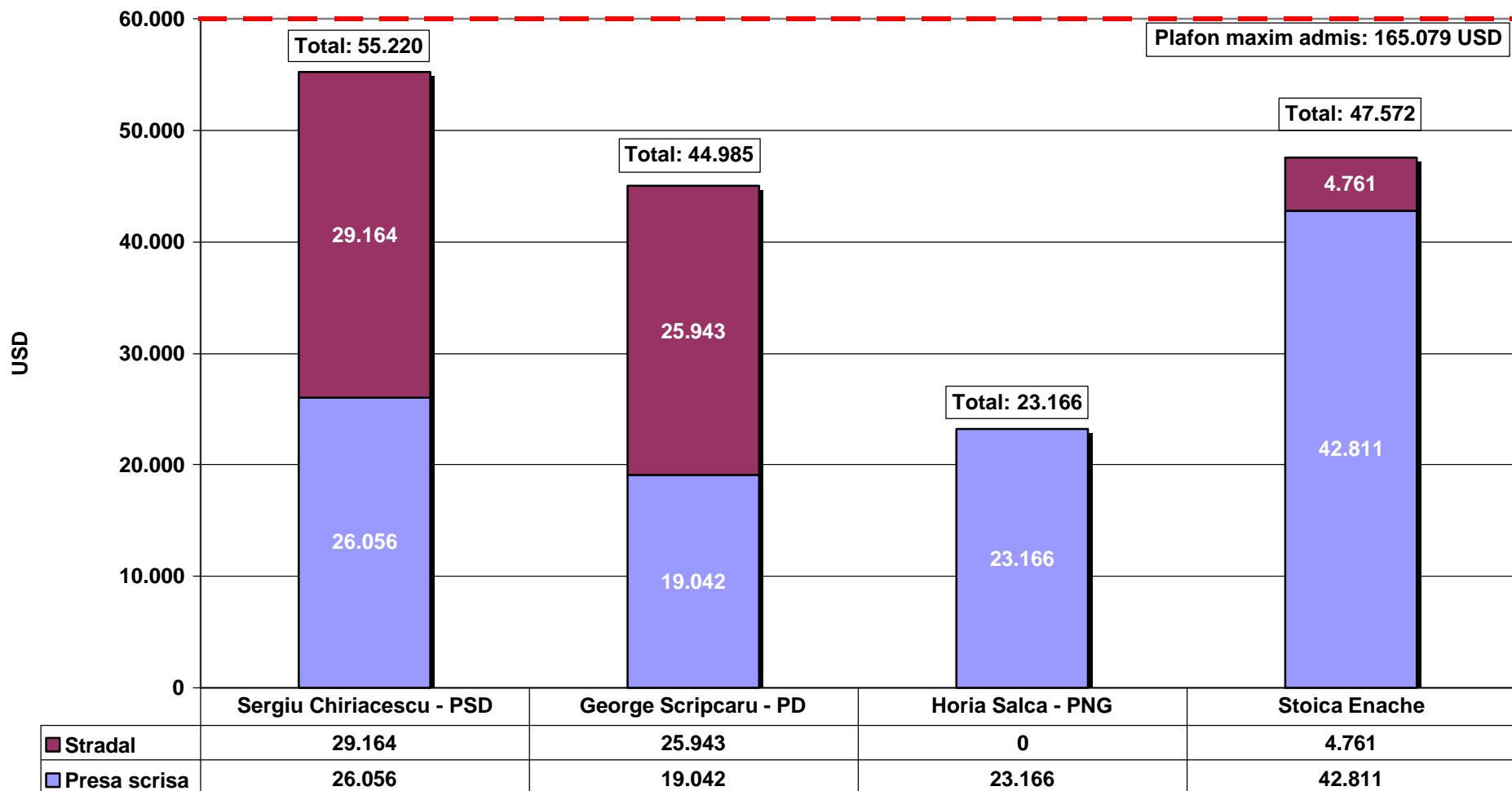
**Cheltuielile partidelor politice cu reclama stradala si în presa la nivelul Municipiului Bucuresti în
campania electorala pentru alegerile locale din iunie 2004**



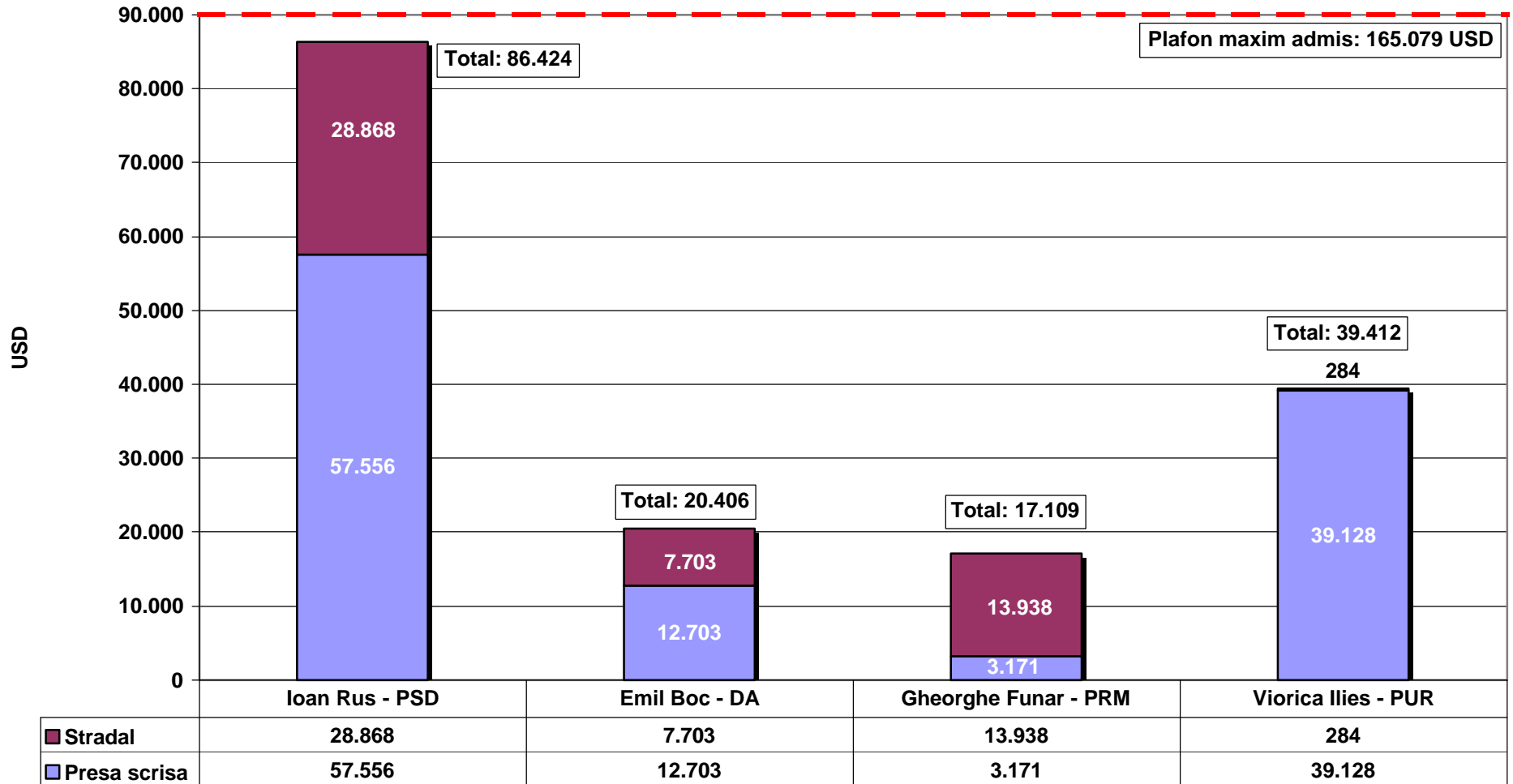
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Municipiului Bacau



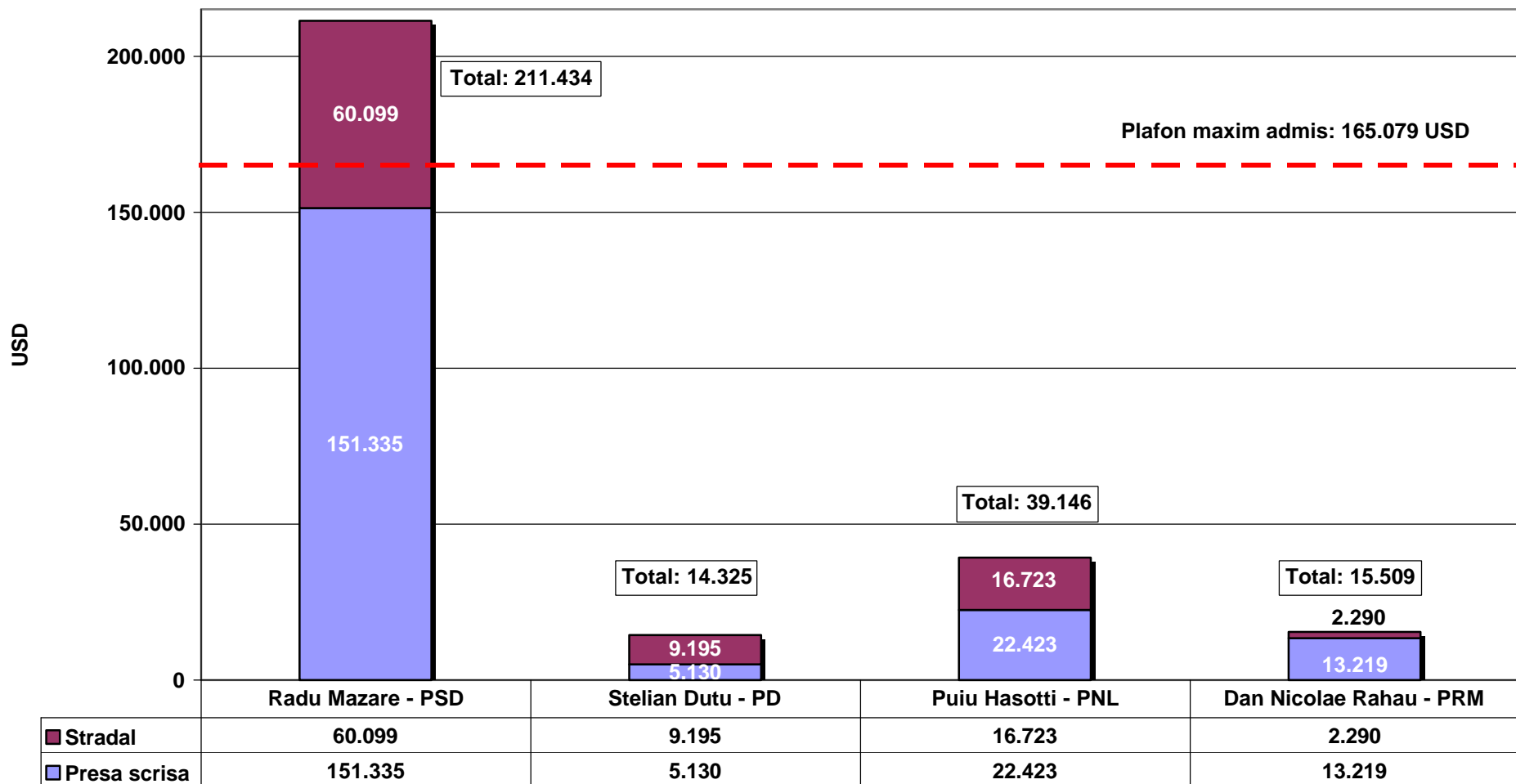
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Municipiului Brasov



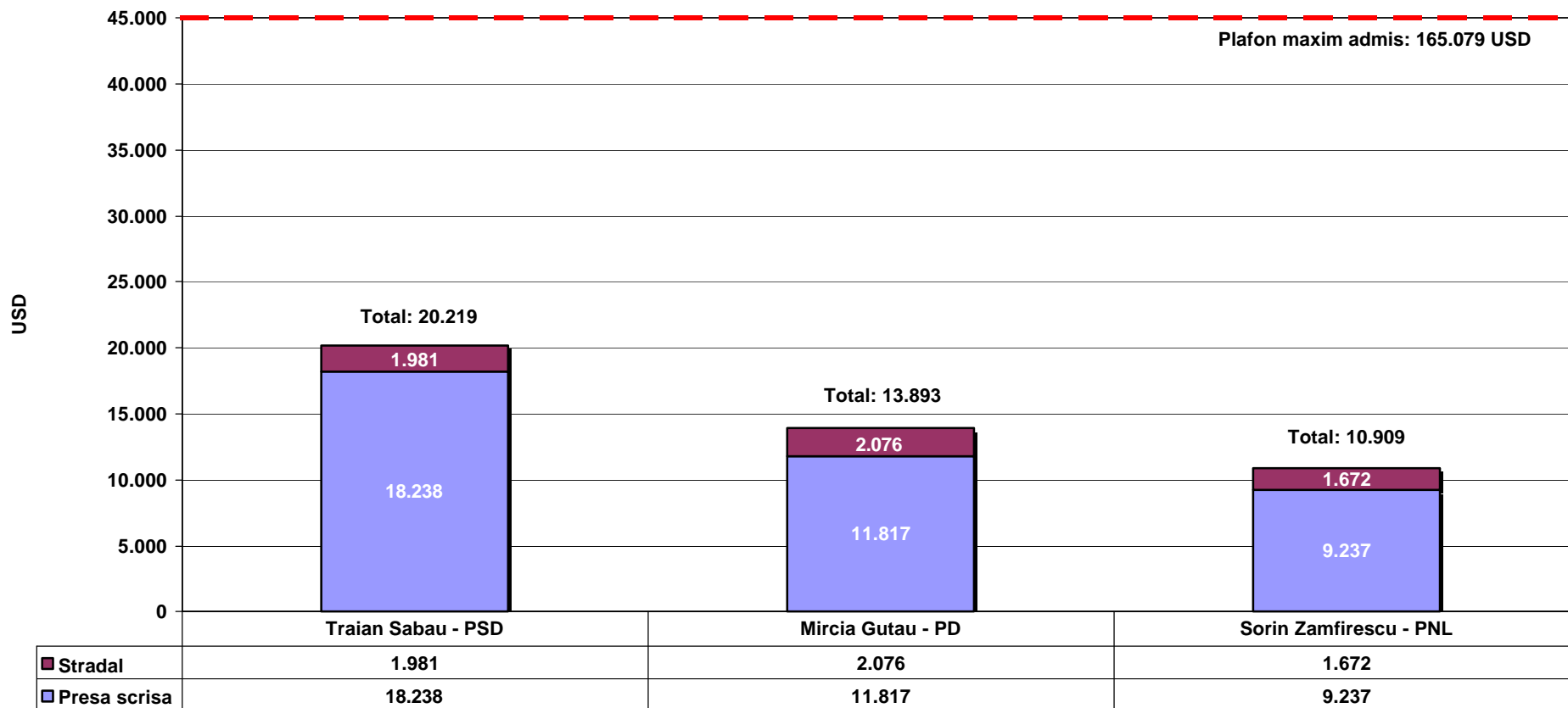
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Municipiului Cluj-Napoca



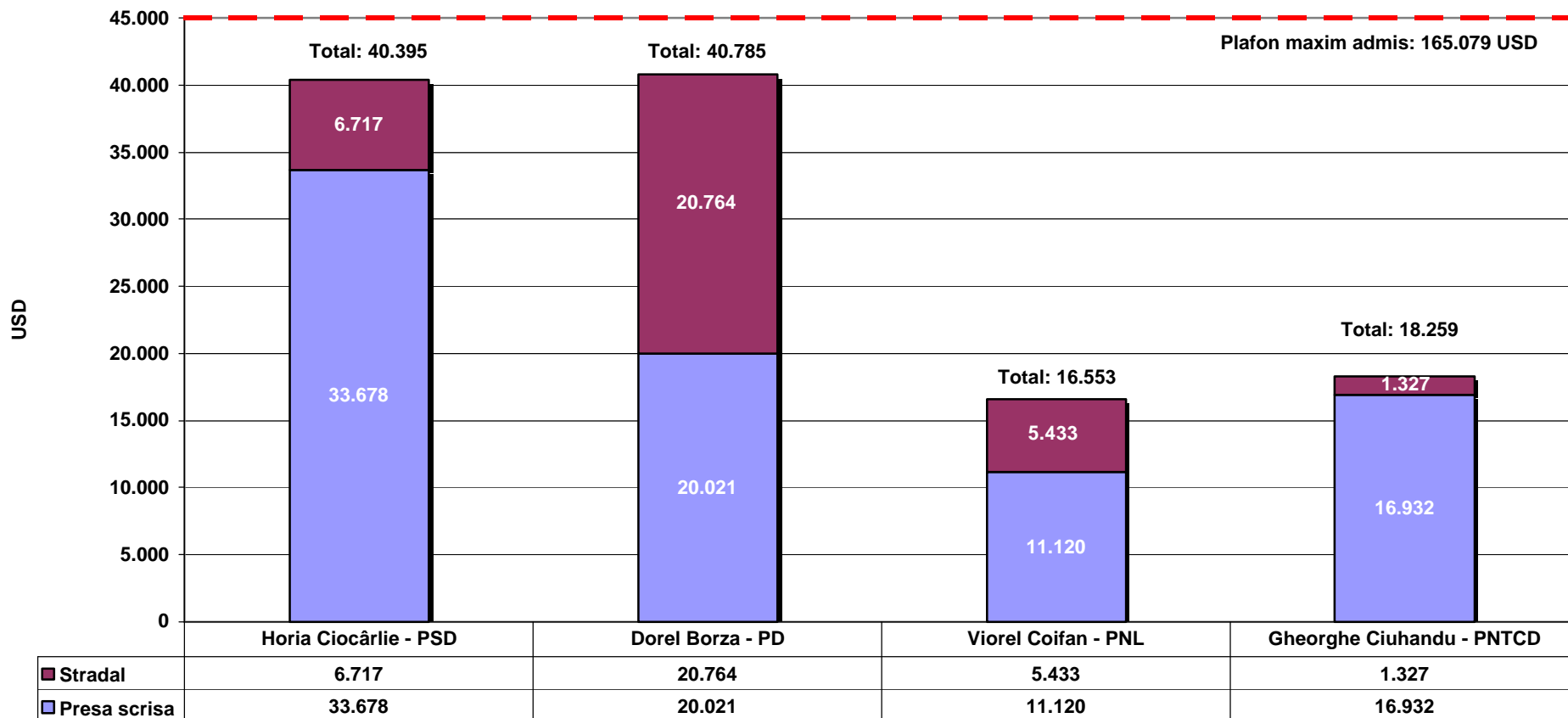
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Municipiului Constanta



**Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru
candidatii la Primaria Muncipiului Rm. Vâlcea**



**Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru
candidatii la Primaria Municipiului Timisoara**



Cheltuielile partidelor politice cu reclama în presa la nivel national în campania electorala pentru alegerile locale din iunie 2004

