

Cheltuielile partidelor politice si ale candidatilor la jumatatea campaniei electorale pentru alegerile locale din iunie 2004

Ce s-a monitorizat

Publicitate stradala

1. Panouri publicitare mari

- a. intrare metrou: panouri publicitare dispuse desupra intrarilor în statiile de metrou
- b. standard
- c. clasic
- d. derulabile

2. Panouri publicitare mici (citylight)

- a. statie de autobuz
- b. pe calcan
- c. pe picior
- d. cu ceas

3. Reclame pe stâlpi

- a. panouri simple
- b. casete luminate
- c. draperie

4. Bannere

5. Atipice

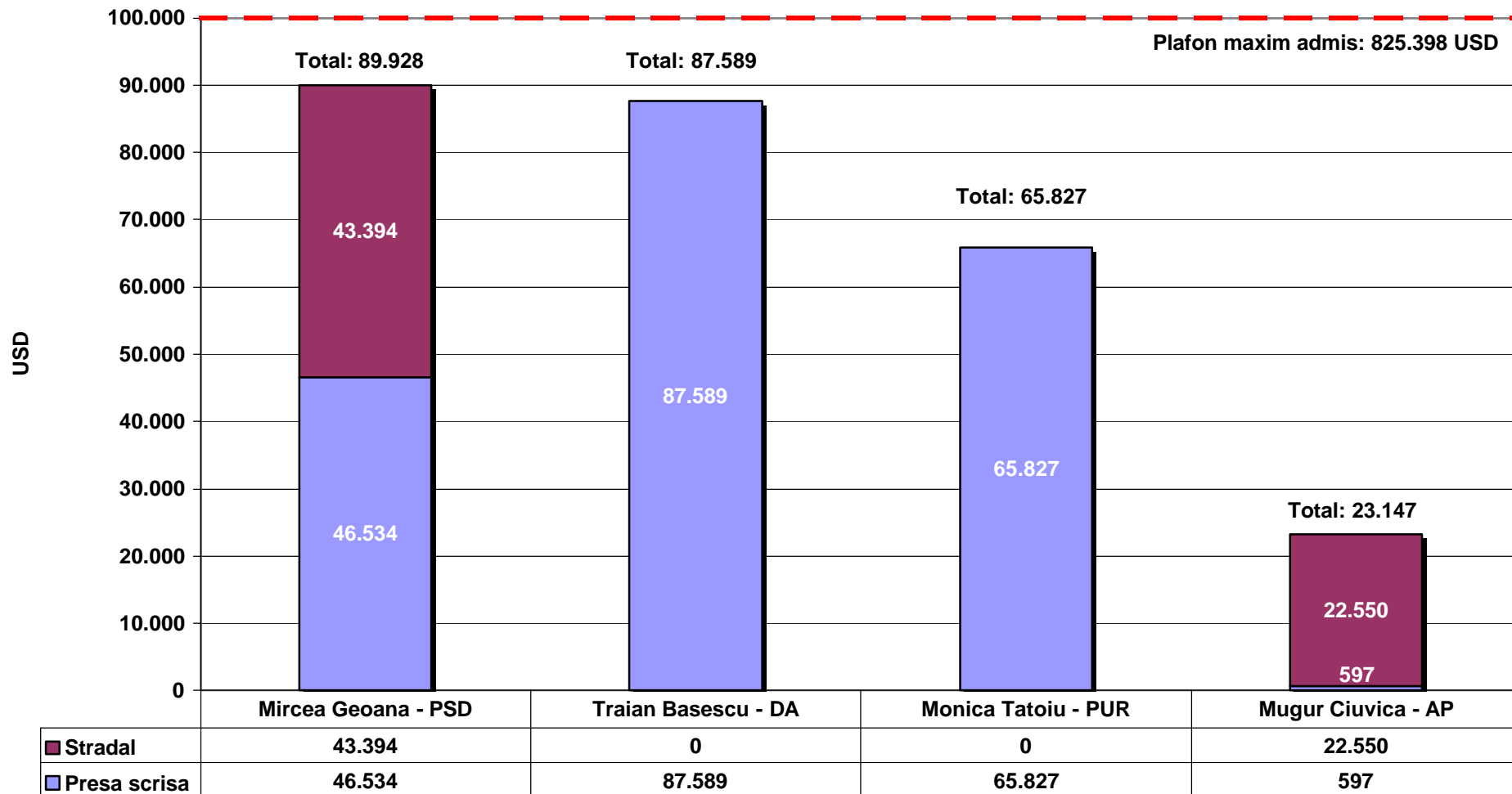
- a. mesh – kQ HØILP HQMHFDUHDFRSHLà fatadele cladirilor.
- b. cuburi
- c. panouri mobile

Presa scrisa centrala:

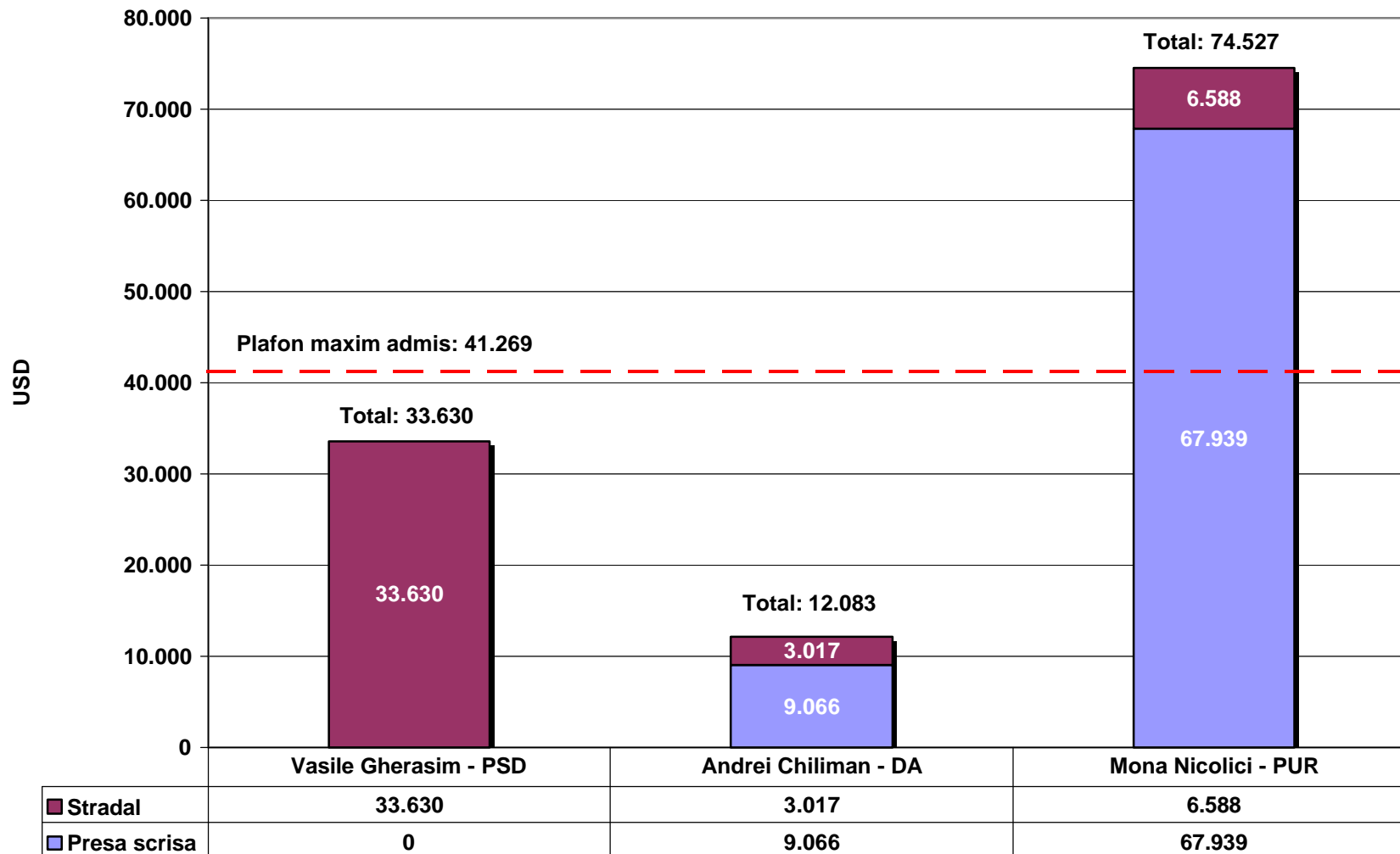
- 27 de cotidiene
- 21 de VDA P k QDØI
- 23 de publicatii lunare
- 4 publicatii bilunare

În ceea ce priveste presa locala, au fost monitorizate 252 de publicatii (cotidiene, saptamânale si publicatii lunare) din toate cele 40 de municipii resedinta de judet.

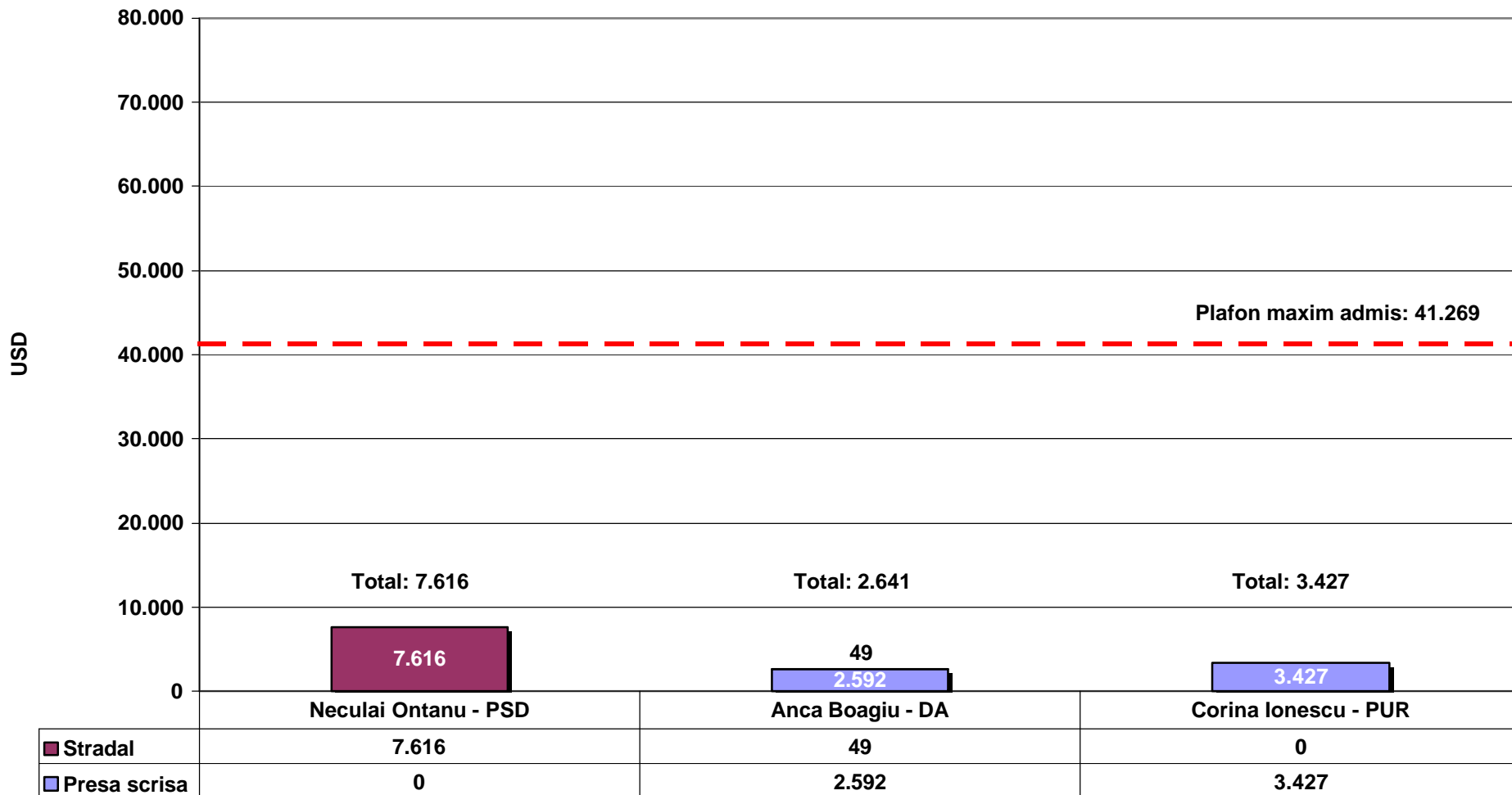
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Municipiului Bucuresti



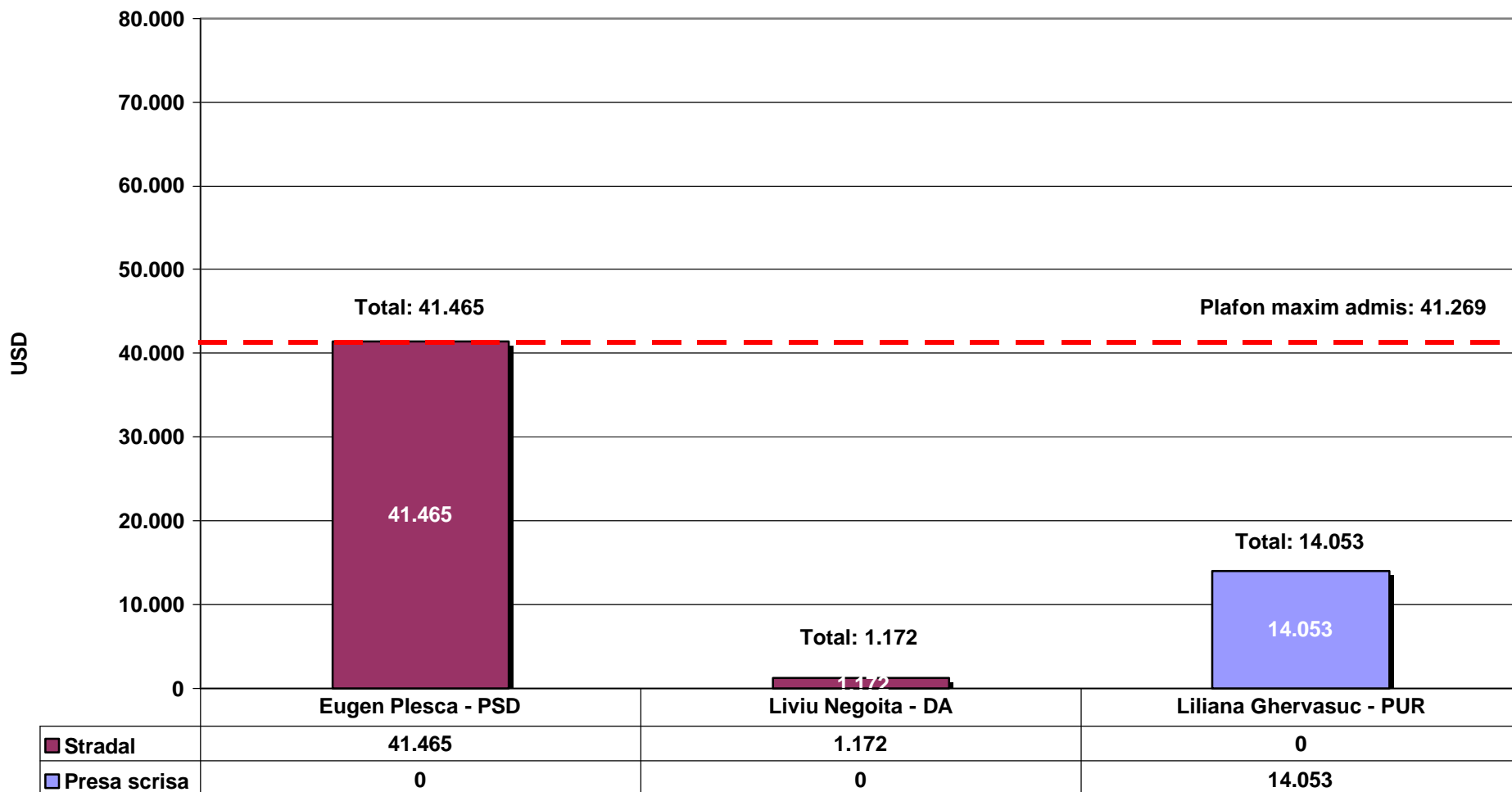
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Sectorului 1



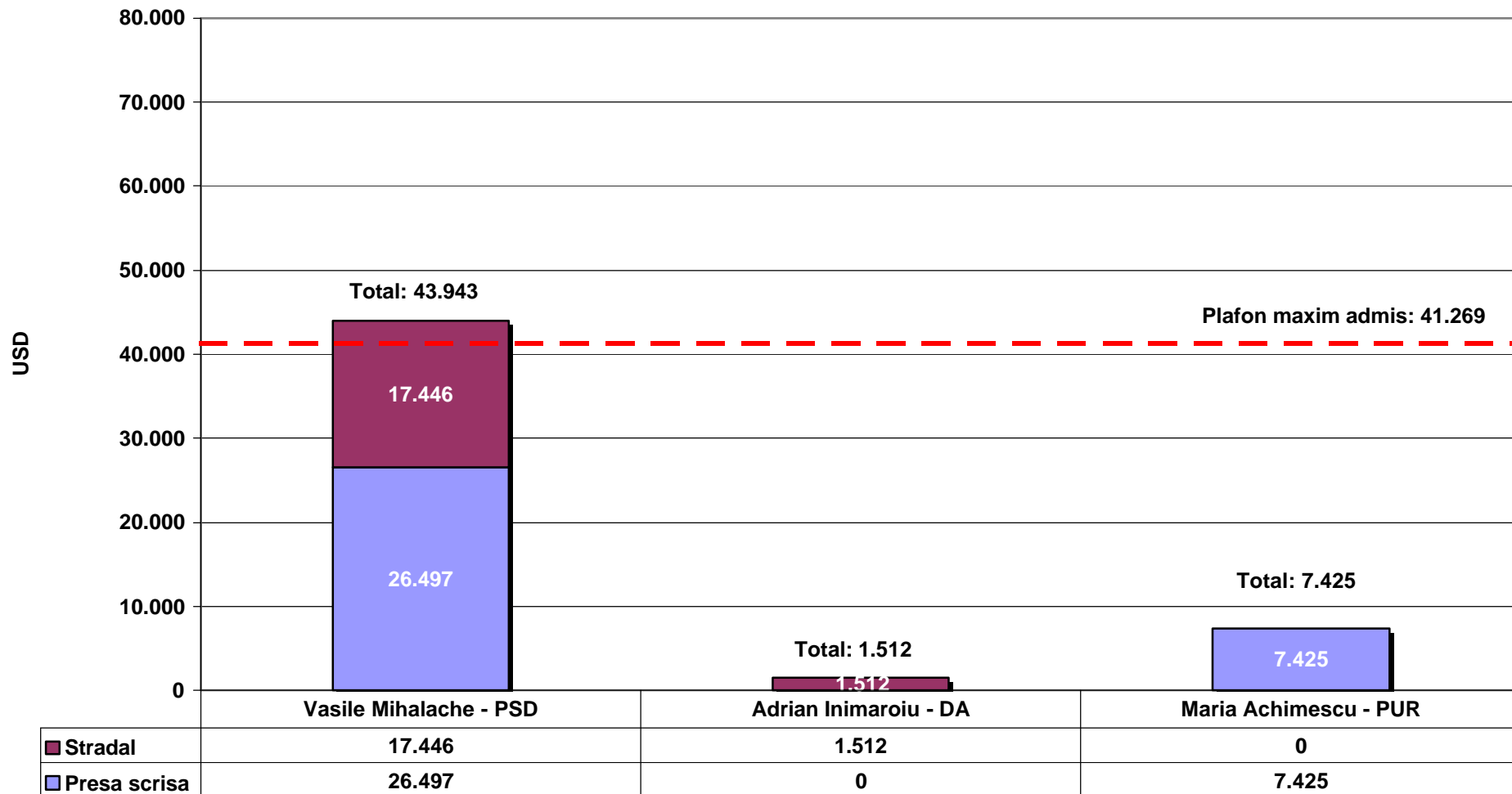
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Sectorului 2



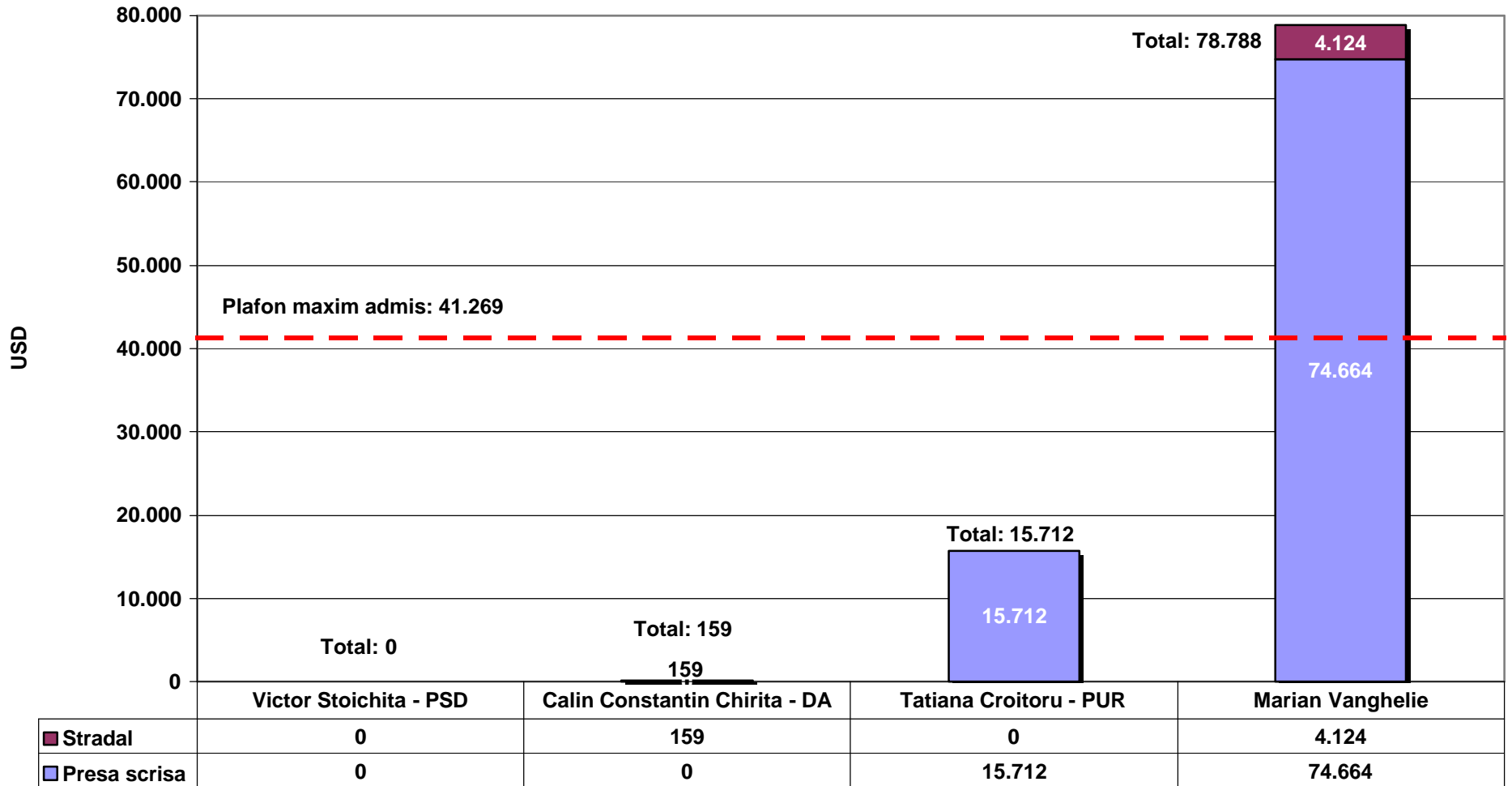
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Sectorului 3



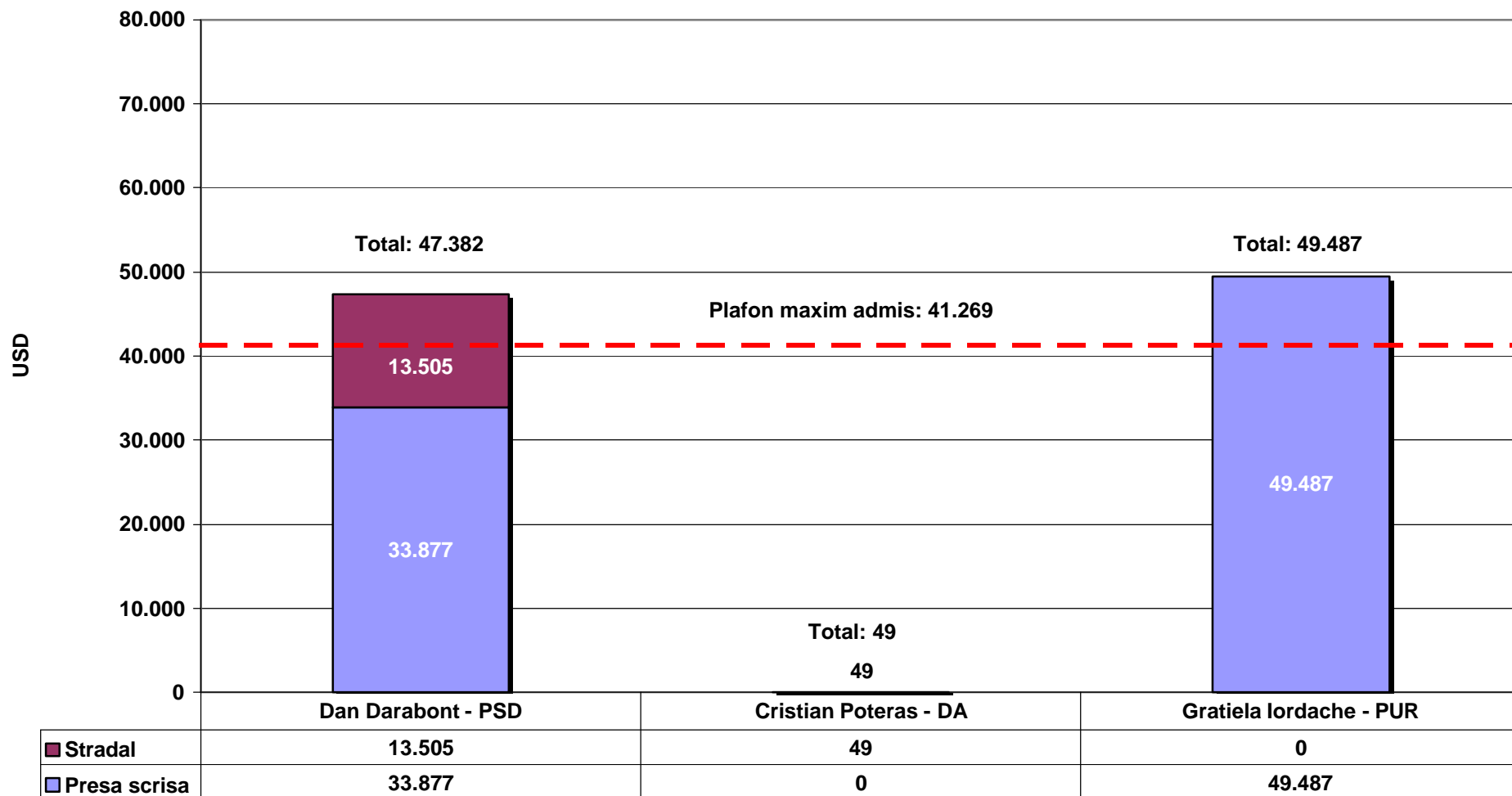
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Sectorului 4



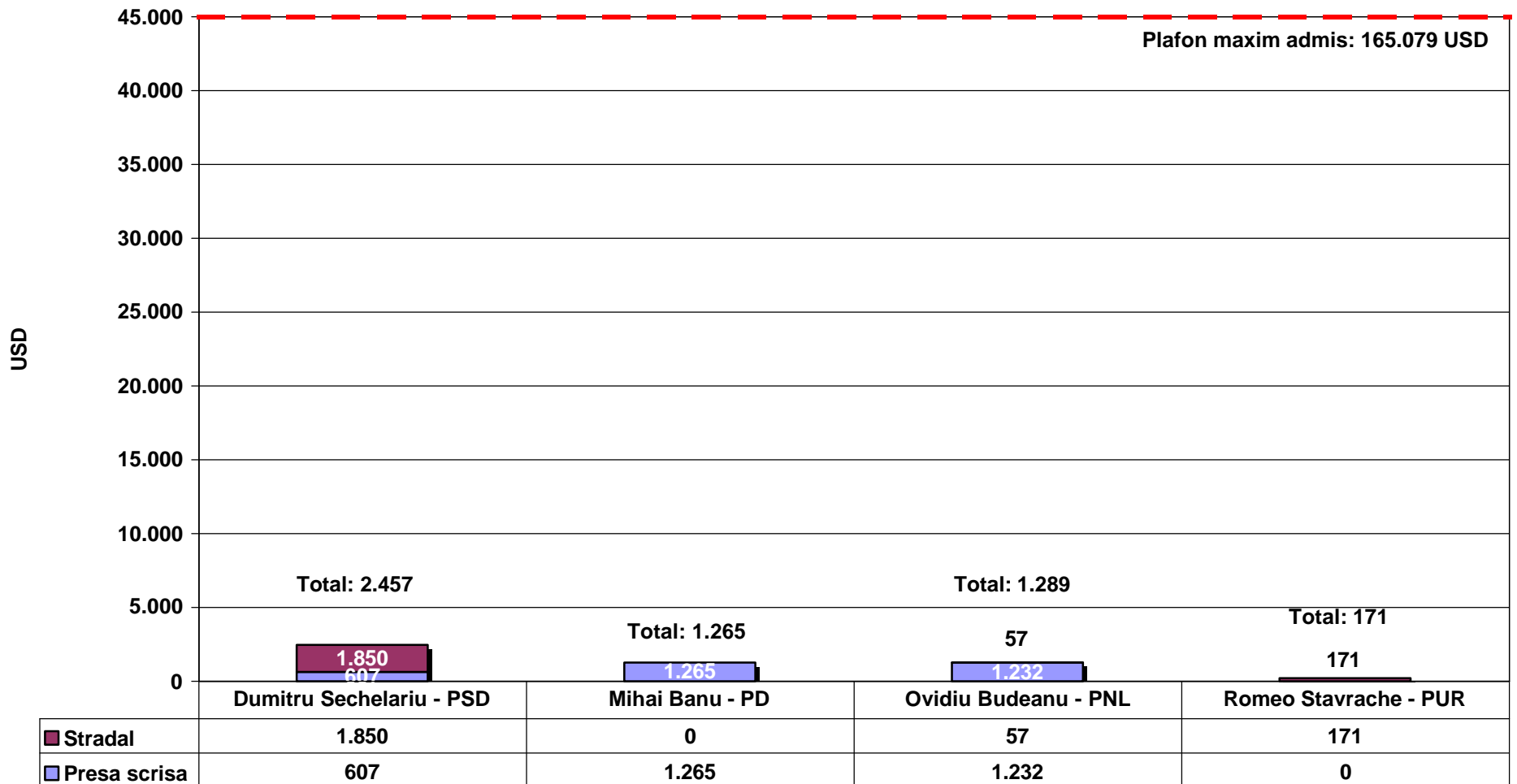
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Sectorului 5



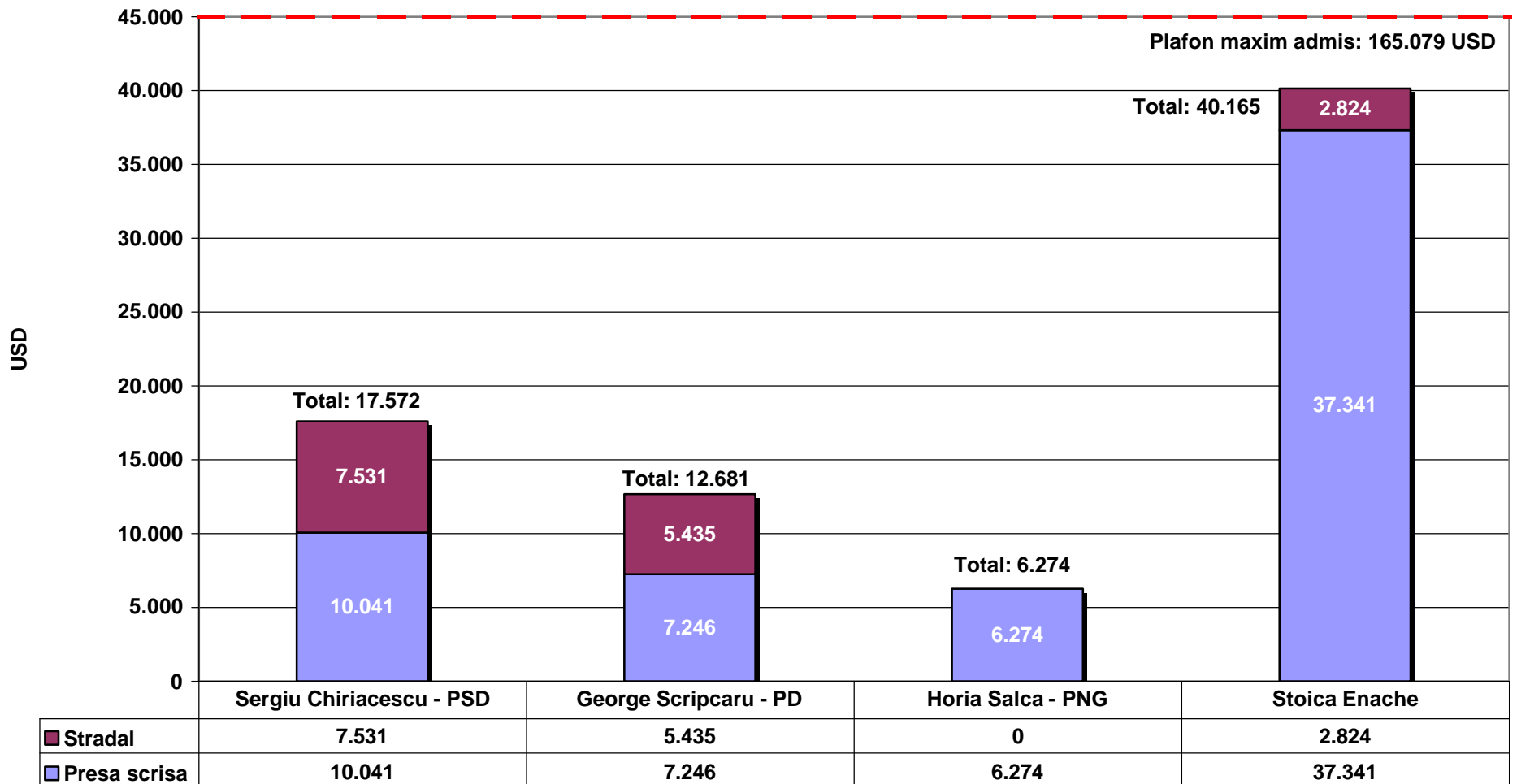
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Sectorului 6



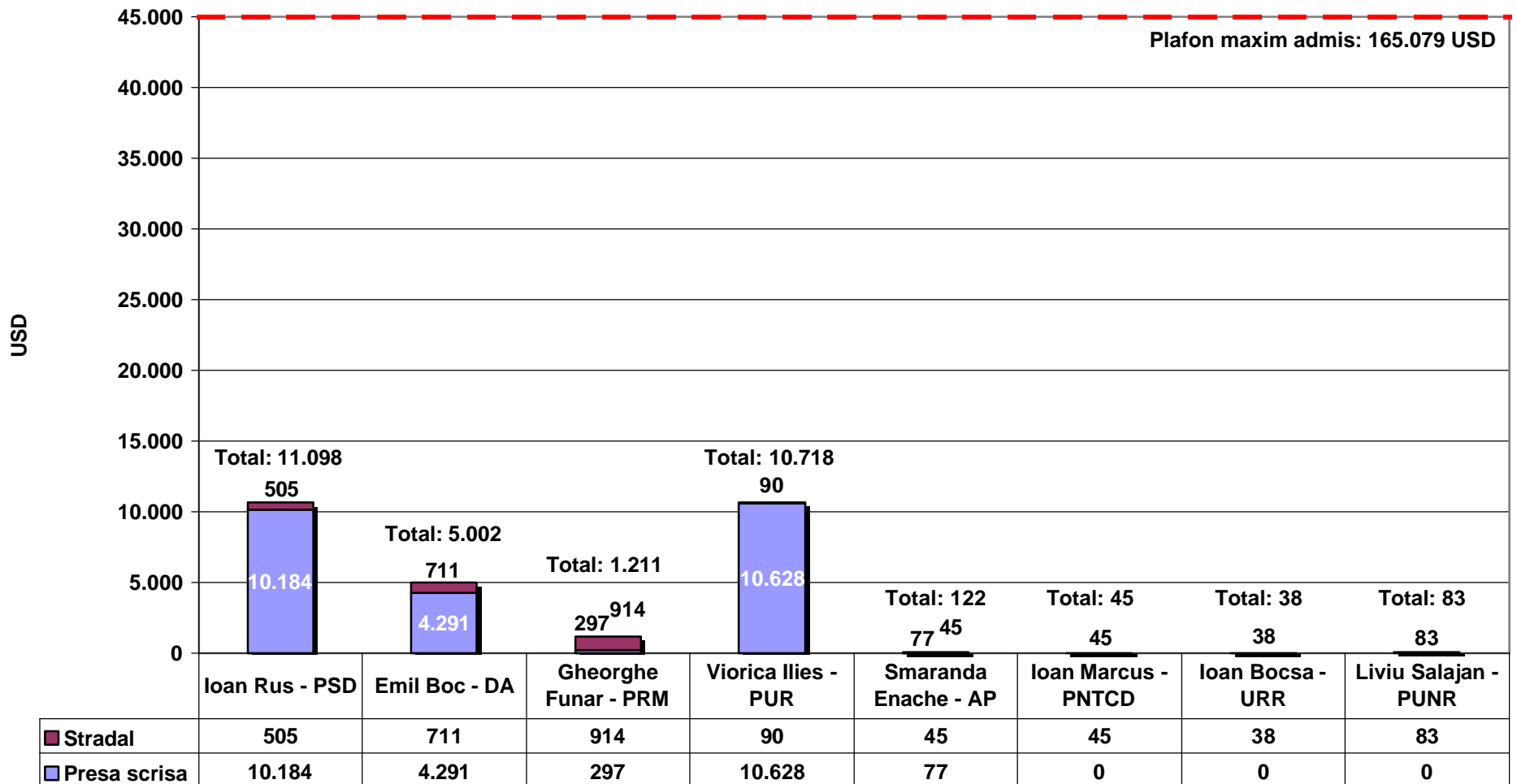
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Municipiului Bacau



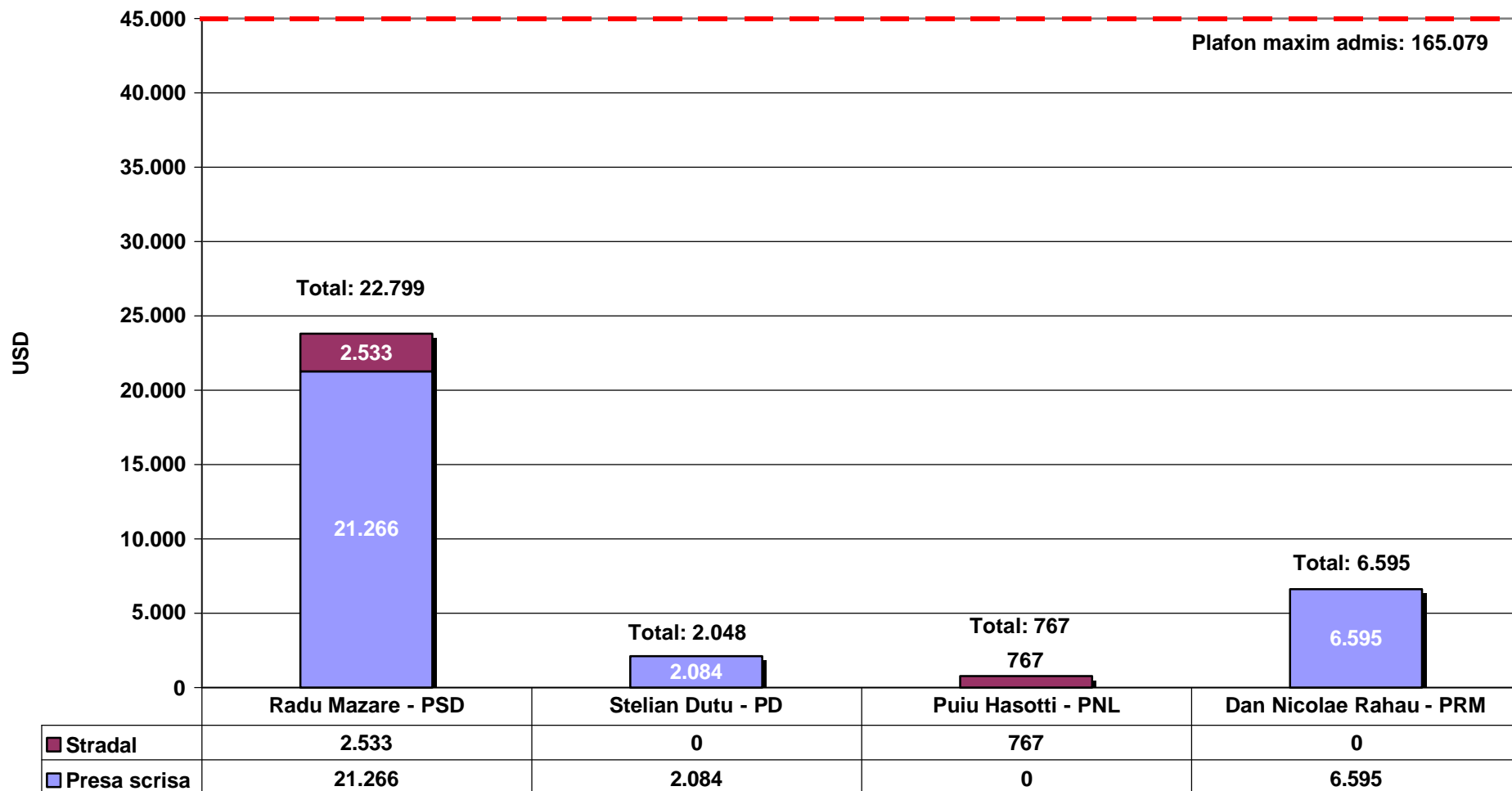
Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Municipiului Brasov



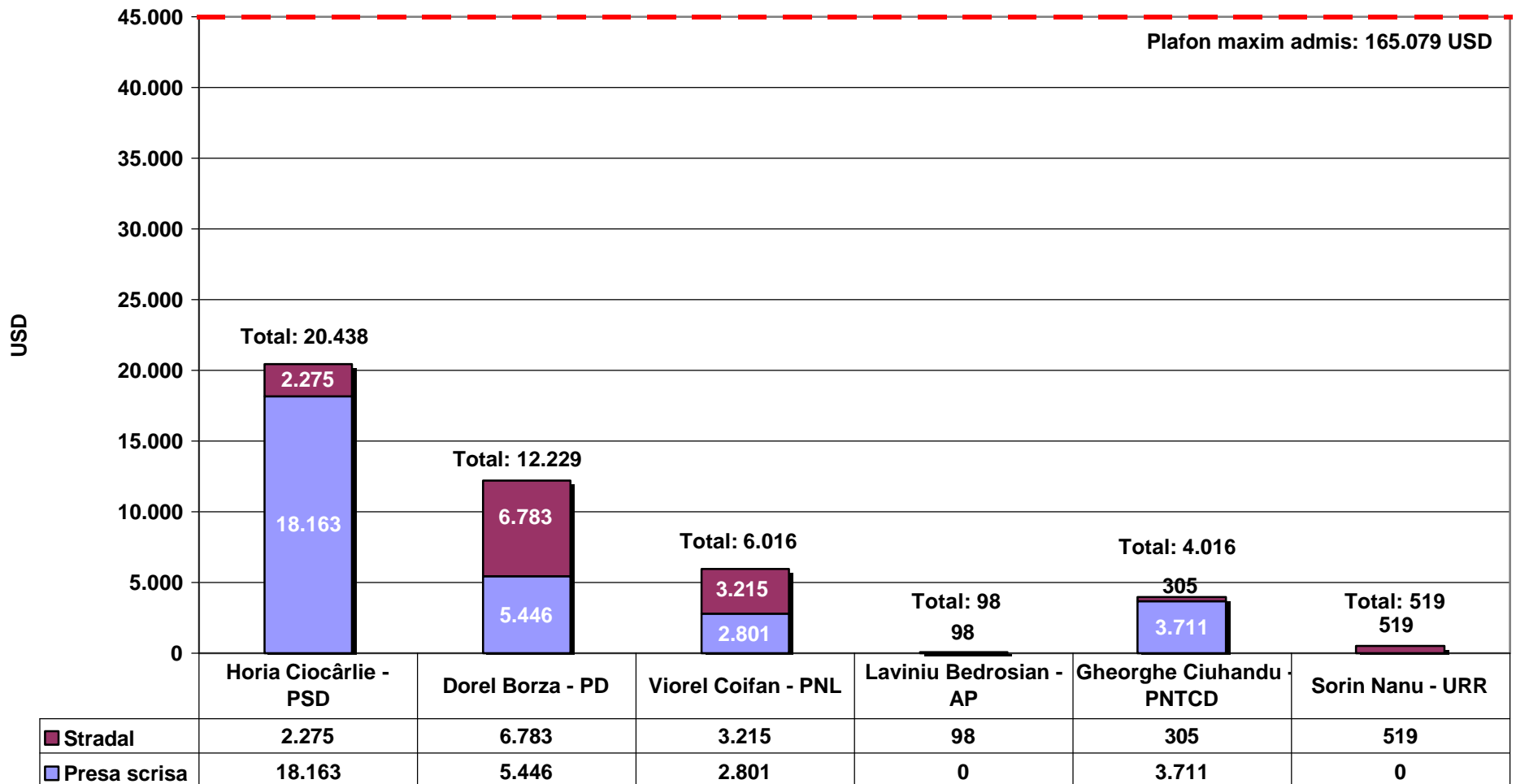
**Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru
candidatii la Primaria Municipiului Cluj-Napoca**



Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Municipiului Constanta



Costurile publicitatii în presa scrisa si ale publicitatii stradale pentru candidatii la Primaria Municipiului Timisoara



Cheltuielile partidelor politice cu reclama în presa la nivel national în prima jumătate a campaniei electorale pentru elegrile locale din iunie 2004

