

## **Comunicat de presă**

10 decembrie 2004

### **Partidul Social Democrat continuă publicitatea electorală pe bani publici**

**În perioada campaniei electorale, Guvernul a realizat publicitate TV în valoare de peste 120.000 USD pentru anunțuri cu caracter propagandistic.**

Prin programul „Banii și politica”, Asociația Pro Democrația (APD) a monitorizat cheltuielile principalilor competitori politici, precum și modul în care sunt respectate prevederile Legii 43/2003 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale. În plus, APD a urmărit modul în care resursele publice continuă a fi folosite în scopuri electorale.

Datele cu privire la costurile cu publicitatea în presa scrisă și publicitatea stradală la nivel național, la nivelul Municipiului București și al județelor Bacău, Brașov, Cluj, Constanța, Timiș și Vâlcea sunt prezentate în graficele anexate.

În ceea ce privește publicitatea în presa scrisă, pentru candidatul Uniunii Naționale PSD + PUR - Adrian Nastase, s-au efectuat cheltuieli de 1.192.000 USD, depășindu-se cheltuielile realizate pentru candidatul Alianței D.A. PNL-PD - Traian Băsescu, cheltuieli care se ridică la suma de 971.000 USD.

Cât privește cheltuielile în presa scrisă și cheltuielile estimate la nivel național pentru publicitatea out-door<sup>1</sup>, pentru Adrian Năstase au fost cheltuiți peste 3.190.000 USD, în timp ce pentru Traian Băsescu s-au investit peste 2.080.000 USD.

### **Referitor la abuzul de resurse publice folosite în campania electorală**

Deși Constituția României consacră pluralismul politic ca o condiție și o garanție a democrației constituționale, iar Legea 373/2004 afirmă accesul egal și nediscriminatoriu al partidelor la mijloacele de informare, Guvernul PSD continuă să abuzeze de resursele publice prin publicitatea TV pentru anunțuri cu caracter propagandistic la programele desfășurate de Agenția Națională a Locuințelor și Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale.

<sup>1</sup> Estimarea cheltuielilor la nivel național cu privire la publicitatea out-door a fost realizată plecând de la monitorizarea efectuată de APD în județele Bacău, Brașov, Cluj, Constanța, Timiș și Vâlcea. Astfel a fost generată evaluarea pentru toate județele țării, având ca bază de calcul un cost mediu pe partid / județ monitorizat / locuitor.

Nepăsarea față de caracterul ilegal și imoral al acestui tip de abuz al resurselor publice este cu atât mai gravă cu cât au existat numeroase avertismente publice vis-a-vis de această practică, mai ales acum, în campania electorală. Astfel, în perioada monitorizată (15 noiembrie – 8 decembrie 2004)<sup>2</sup>, peste 120.000 USD au fost cheltuiți pentru contracte de publicitate la programele programele: „ANL - am pornit împreună pe drumul spre casă” și „Autostrada soarelui – primii 100 de km la nivel european”. Acestea au fost difuzate la posturile TV: TVR1, Antena 1, Prima TV. La aceasta se adaugă faptul că, prin modul în care sunt realizate, aceste spoturi publicitare preiau elemente din mesajul electoral al Uniunii Naționale PSD + PUR.

<b>Spotul publicitar al Agenției Naționale a Locuințelor</b>	<b>Mesajele electorale ale Uniunii Naționale PSD + PUR</b>
Slogan: „ANL am pornit împreună pe drumul spre casă”  Mesaj: „Ne-am făcut împreună planuri, și am pornit împreună pe drumul spre casă. Un drum ce străbate întreaga țară. Un drum la capătul căruia 32 000 de familii de tineri români vor ajunge acasă.”	„Mergem înainte împreună”  „Continuăm împreună”  „Am construit 32.000 de locuițe”  „Programul economic PSD + PUR garanția unui viitor mai bun”

### **În privința respectării elementelor de transparență cerute de legea finanțării partidelor politice**

Modul în care materialele de propagandă electorală ale candidaților la funcția de președinte respectă cerințele articolului 20 (2) din Legea 43/2003, diferă semnificativ de la un oraș la altul. Astfel, dacă în Bacău, Brașov și în Râmnicu Vâlcea situația se prezintă în cadrul legal, în Cluj-Napoca nici unul dintre materiale publicitare ale lui Adrian Nastase sau Traian Băsescu nu respectă cerințele de transparență. În Timișoara, există doar un tip de afiș cu Traian Băsescu care nu are imprimat numele agentului economic care l-a tipărit.

În București, majoritatea materialelor publicitare ale lui Adrian Năstase și distribuite inclusiv la corturile de campanie ale Uniunii Naționale PSD + PUR, nu respectă cerințele legale. Precizăm că amenda prevăzută de Legea 43/2003 pentru încălcarea acestor prevederi legale este cuprinsă între 30 și 300 de milioane lei.

Activitățile de monitorizare coordonate de Asociația Pro Democrația se încadrează în proiectul „Banii și Politica”, desfășurat în perioada 1 februarie 2004 – 28 februarie 2005, cu sprijin financiar din partea Canadian International Development Agency și National Democratic Institute for International Affaires.

<sup>2</sup> Monitorizarea publicității guvernamentale s-a realizat în perioada 15 noiembrie – 8 decembrie 2004, acoperind principalele posturi TV naționale. Evaluarea costurilor se bazează pe prețurile de listă ale acestor televiziuni. De la ultima conferință de presă în care am acuzat abuzul de resurse publice prin cheltuielile cu publicitatea guvernamentală din perioada 15 – 22 noiembrie în valoare de 65.000 USD, în ultimile trei săptămâni această practică a continuat, sporind cheltuielile cu 59.419 USD.

**Dorim să le mulțumim în mod deosebit voluntarilor și membrilor APD pentru promptitudinea și efortul depus.**

Calculul costurilor s-a realizat având ca reper „prețurile de listă” și reprezintă sumele brute. Nu s-au luat în calcul eventualele discounturi sau bartere, forme care sunt complet nereglementate de lege.

Pe site-ul proiectului - [www.apd.ro/map](http://www.apd.ro/map) - puteți accesa toate rezultatele raportului de monitorizare efectuat de APD pe campania electorală pentru alegerile parlamentare și prezidențiale.

Pentru mai multe informații, vă rugăm contactați:  
Costel Popa (Coordonator proiect)  
Director adjunct  
Tel.: 021/327 77 36, 327 77 57  
Mobil: 0723 152 493, 0744 688 163, 0788 254 211  
E-mail: [costel.popa@apd.ro](mailto:costel.popa@apd.ro)